

İHRACATTA MÜŞTERİ BULMA, HEDEF PAZARLARIN SEÇİMİ VE PAZAR GELİŞTİRME

Nail Şencan

Rönesans Değişim ve Yönetişim Bilimleri Enstitüsü

**“Bilmediği halde bilirim sanmak:
düşüncelerimizin bütün
yanılmalarının ardında yatan
sebepe budur.”**

PLATON

Uluslararası Pazarlama



Müşteri için Ne Yapıyoruz?

PAZARLAMA KARMASI

4 P

- Product
- Price
- Place
- Promotion

1 e 1 PAZARLAMA

4 C

- Customer value added
- Cost to customer
- Convenience
- Communication

1800

1990

2000+

- Kaliteli ürünler üretir,
- Yüksek fiyatlarla,
- Doğru yerlere pazarlar
- Satar tutundururuz.

- Müşteri için değeri yaratarak,
- Müşteriye fayda maliyetini yöneterek,
- Kolaylıkla tüketmesini sağlayarak
- Memnuniyetini ölçeriz.

Küresel rekabet

Yaygınlaşan Teknoloji

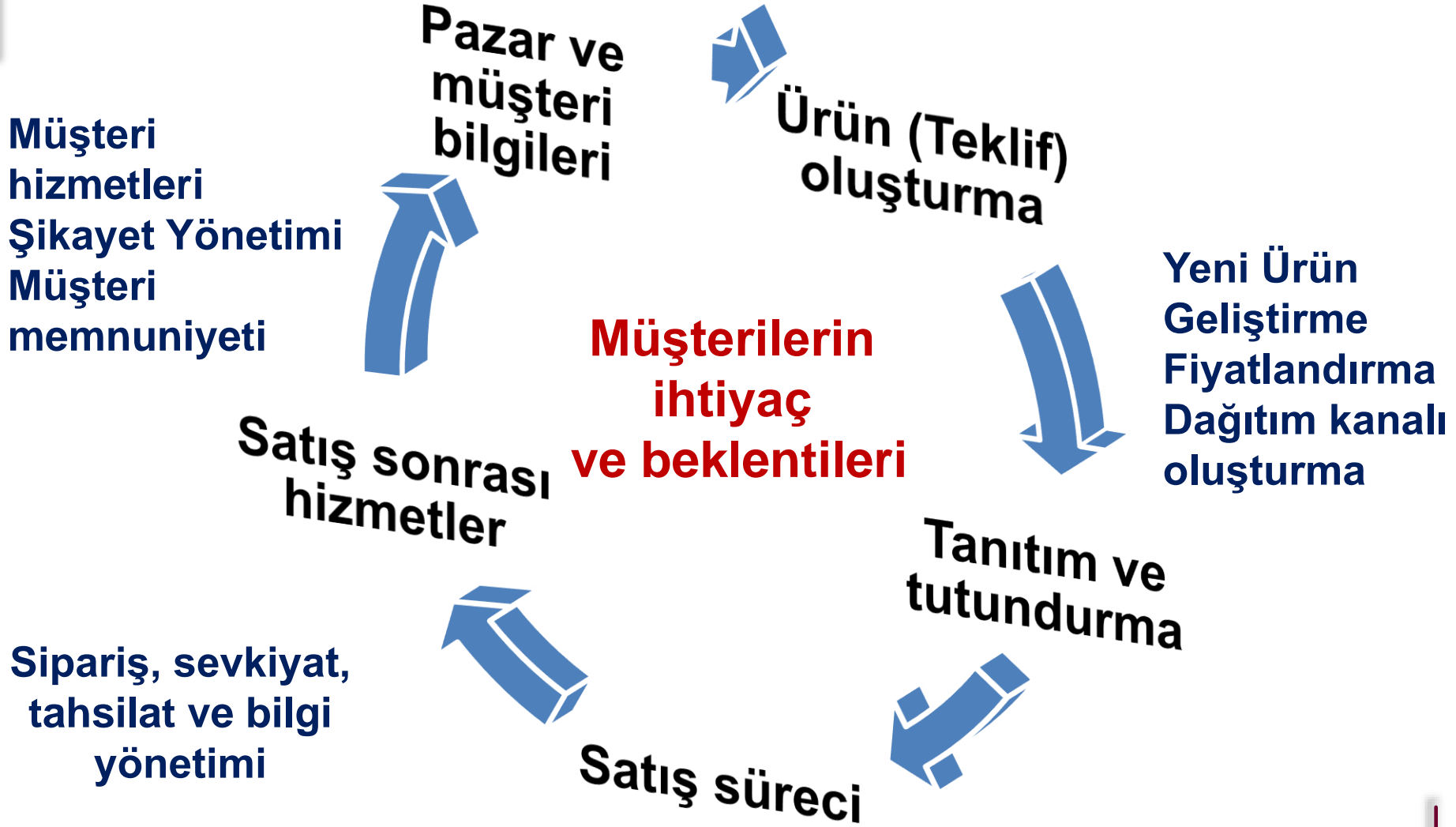
Kısa ürün yaşam eğrisi

Aşırı fiyat baskısı

Artan sabit maliyetler

Kar marjlarında daralma

Pazarlama Ana Yol Haritası



Araştırma, hazırlık, sunum, itiraz karşılama, ikna, satış kapama

Müşteriye Değer Yaratmak İçin

- Standart bir mal ya da hizmeti "daha az bir maliyetle" elde etmesini sağlamak.
- Katlandığı maliyete karşın elde ettiği "farklılığın" sonucu ona daha fazla yarar sağladığına inandırmak.

Biz çözüm sattığımızı sanıyoruz. Oysa, müşteri bir faydayı beyininde oluşan değerle satın alır.

$$\text{Değer} = \frac{\text{Fayda}}{\text{Fiyat}}$$

Müşteriye bir değer katamıyorsak satamayız.

Müşterinin kabul ettiği ve ödediği değer

Değer yaratan faaliyetin maliyeti **KAR**

Ortalama Karlılık

Müşterinin kabul ettiği ve ödediği değer

Değer yaratan faaliyetin maliyetini düşür

KAR

Ortalamanın Üstünde Karlılık

Müşterinin kabul ettiği ve ödediği bedeli arttır

Değer yaratan faaliyetin maliyeti **KAR**

Ortalamanın Üstünde Karlılık

ULUSLARARASI DÜZENLEMELER

- Uluslar arasında imzalanan ticari işbirliği ve gümrük anlaşmaları
- Dünya Ticaret Örgütü anlaşmaları
- Milletlerarası Ticaret Odası bültenleri

ULUSAL MEVZUAT

- İhracat mevzuatı
- İthalat mevzuatı
- Teşvik mevzuatı
- Gümrük mevzuatı
- Kambiyo mevzuatı
- Standardizasyon mevzuatı
- Vergi mevzuatı

PAZARLAMA

- **Stratejik yönetim**
- **Pazar araştırma, hedef pazar seçimi, giriş ve rekabet stratejisi**
- **Pazarlama karmasının oluşturulması**
- **Tanıtım faaliyetleri**
- **Satış ve satış geliştirme faaliyetleri**

OPERASYON

- **Mevzuat**
- **Sipariş ve sevkiyat takibi**
- **Belge düzenleme**
- **Gümrükleme**
- **Ödeme takibi**
- **Raporlama**

Uluslararası Pazara Açılmanın Nedenleri

Şirketleri uluslararası pazara iten nedenler

- İç pazardaki durgunluktan ve dalgalanmadan kaçmak
- İç pazardaki düşen karlılığı telafi etmeye çalışmak
- Olumsuz demografik değişimlere karşı tepki
- Az gelişmiş ülkelere teknoloji ihracı
- Rekabet üstünlüğü sağlama
- Üretimde artan verimden yararlanma
- Mamulün hayat seyrini uzatma
- Stokları eritmek
- Vergi avantajlarından yararlanma
- Araştırma fırsatları yaratmak, yeni pazarlarda ürün testi
- Gelişmeci yenilikçi firma imajı çizmek
- Politik etkileri arttırmak

Şirketleri uluslararası pazardan iten nedenler

- **Uluslar arası pazarlama maliyetleri**
- **Belge yönetimi gerekliliği**
- **Vergilendirme ve mali koşullar**
- **Tarifeler ve tarife dışı engeller**
- **Uzun mesafelere nakliye ve farklı taşıma türleri**
- **Uzun nakliye süresinden doğan sorunlar**
- **Sık yükleme ve boşaltma**
- **Kaybolma, zarar görme, bozulma, çalınma vb riskler**
- **Tahsilat riskleri**
- **Sözleşmelerden doğacak sorumluluklar**

ŞELALE

- Zamana Yayılan
- Stratejik
- Kaynak tasarruflu
- Ben de geldim!

FİSKİYE

- Güçlü yapı gerekli
- Hızlı sonuç
- İlk olma avantajı
- Çok kaynak gerekli

İhracat

- Dolaylı İhracat
- Doğrudan İhracat

Sözleşme

- Lisans Anlaşması
- Franchising
- Sözleşmeli Üretim
- Anahtar Teslim Proje
- Yönetim Sözleşmesi
- Montaj Operasyonu

Yatırım

- Ortak Girişim
- Uluslararası Birleşme ve Satınalma
- Doğrudan Yatırım

Uluslararası Pazarlama Süreci

- **Uluslararası Pazar Araştırması Yapmak**
- **Hedef Pazar Seçimi Yapmak**
- **Uluslararası Pazarlama Planı Hazırlamak**
- **Hedef Pazarda Tanıtım Faaliyetleri Yapmak**
- **Potansiyel Müşterilere Sunum Yapmak**
- **İhracat Operasyonunu Yönetmek**
- **Satış Sonrası Hizmetleri Gerçekleştirmek**
- **Müşteri Memnuniyeti ve Şikayetini İzlemek**
- **Hedef Pazardaki Rekabeti İzlemek ve Yönetmek**
- **Müşterinin Değişen İhtiyaçlarını Değerlendirmek**

Uluslar arası Pazarlamada farklı olan önemli bir konu da riskleri yönetebilmektir. Bu bağlamda;

- **Küresel riskler,**
- **Ülkesel riskler,**
- **Sektörel riskler,**
- **Yapısal riskler,**
- **Piyasa riskleri,**

olarak riskleri sınıflandırabiliriz.

RİSK ÇEŞİTLERİ

İHRACATÇI

İTHALATÇI

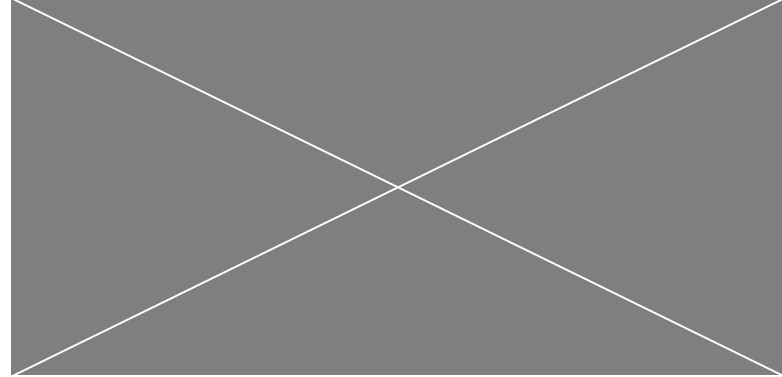
MALA İLİŞKİN RİSKLER

INCOTERMS NOKTASINA KADAR RİSKLER ÇALINMA , YANMA , BOZULMA , DENEME GÖZETİM (SİGORTA KONTRAT)

INCOTERMS NOKTASINDAN SONRA Kİ BENZER RİSKLER, +MALIN YÜKLENMEMESİ +KALİTENİN FARKLI OLUŞU (HEDGING) (SİGORTA) (GÖZETİM) (KONTRAT) (PERFORMANCE BOND)

ÖDEMEYE İLİŞKİN RİSKLER

REKLAMASYON ÖDEME RİSKİ , (TİCARİ RİSK) POLİTİK RİSK , TRANSFER RİSKİ , MALİ RİSK , DÖKÜMANTASYON RİSKİ (L/C , BANKA AVALLERİ) (SİGORTA) (GÖZETİM) (KONTRAT)



FİYATA İLİŞKİN RİSKLER

VADESİZ VE VADELİ İŞLEMLERDE FİYAT RİSKİ , KUR RİSKİ (HEDGING , VADELİ VE GELECEK DÖVİZ PİYASASI, OPSİYONLU İŞLEMLER, MAL BORSALARINDA İŞLEMLER , SWAPLAR

VADELİ VE VADESİZ İŞLEMLERDE FİYAT RİSKİ, KUR RİSKİ, (HEDGING VADELİ VE GELECEK DÖVİZ PİYASALARI, SPOT DÖVİZ PİYASASI, OPSİYONLU İŞLEMLER İŞLEMLER , SWAPLAR)

ULUSLARARASI PAZARDA HEDEF PAZAR SEÇİMİ

Hızlı Hedef Pazar Seçimi



- Olası hedef pazarları gruplamak,
- Hedef pazarları özelliklerine göre elemek,
- Stratejimize uygun pazarın özelliklerinde yoğunlaşmak.

- **Coğrafi konum**
 - **Ekonomik Yapı ve Düzey**
 - **Sosyo-ekonomik Yapı**
 - **Uluslararası Entegrasyon**
 - **Kültürel/Dinsel Farklılık**
- Ve sektörümüzce önemli başka kriterler!!!**

	KRİTER	Ağırlık
1	Güçlü yerli üretici olması ya/ya da güçlü ithalatçı olmaması	10
2	Navlun ücretlerinin yüksek olmaması	10
3	Ülkede istenen standart vb belgelere sahip olmak ya/ya da belgelerin maliyetli olmaması	15
4	Montaj, bakım, servis gerekiyorsa ülkede bu hizmetin sağlanabilme kolaylığı	10
5	Ülkede dağıtım kanallarına giriş kolaylığı (vade, büyük rakip baskısı vb)	5
6	Ülkenin kültürel açıdan doğurduğu giriş kolaylığı (dil, din, politika, tüketici davranışı vb)	5
7	Ülkeye ihracat operasyonunda engel olmaması (ambargo, bankacılık/gümrük sistemleri vb)	10
8	Tanıdık bir Pazar oluşu (Araştırma masrafı tanıtım/tutundurma masrafı vb)	5
9	Rakiplerimizin ihracat yaptığı bir Pazar oluşu	10
10	Daha önce tanışılmış bir Pazar oluşu (daha önce satış teklif verilmiş olması ya da işadami tanışıklığı)	15
11	Ülkedeki tanıtımlar için devlet desteği olması (fuar desteği, hedef Pazar/sektör ilişkisi vb)	5
	TOPLAM	100

PUAN KLAVUZU	
HİÇ UYGUN DEĞİL	1
UYGUN DEĞİL	2
KARARSIZ	3
UYGUN	4
ÇOK UYGUN	5

HEDEF PAZAR SEÇİMİ TABLOSU

KRİTER		Ağırlık	ÜLKE 1	ÜLKE 2	ÜLKE 3	ÜLKE 4	ÜLKE 5	ÜLKE 6	ÜLKE 7	ÜLKE 8	ÜLKE 9	ÜLKE 10
1	Güçlü yerli üretici olması ya/ya da güçlü ithalatçı	10	1	1	2	2	3	3	4	4	5	5
	olmaması		10	10	20	20	30	30	40	40	50	50
2	Navlun ücretlerinin yüksek olmaması	10	2	2	3	3	4	4	5	5	4	4
			20	20	30	30	40	40	50	50	40	40
3	Ülkede İstenen standart vb belgelere sahip	15	3	2	1	5	4	3	2	1	5	4
	olmak ya/ya da belgelerin maliyetli olmaması		45	30	15	75	60	45	30	15	75	60
4	Montaj, bakım, servis gerekiyorsa ülkede bu	10	4	3	2	1	5	4	3	2	1	5
	hizmetin sağlanabilme kolaylığı		40	30	20	10	50	40	30	20	10	50
5	Ülkede dağıtım kanallarına giriş kolaylığı (vade,	5	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
	büyük rakip baskısı vb)		25	20	15	10	5	25	20	15	10	5
6	Ülkenin kültürel açıdan doğurduğu giriş kolaylığı	5	1	5	4	3	2	1	5	4	3	2
	(dil, din, politika, tüketici davranışı vb)		5	25	20	15	10	5	25	20	15	10
7	Ülkeye ihracat operasyonunda engel olmaması	10	2	1	5	4	3	2	1	5	4	3
	(ambargo, bankacılık/gümrük sistemleri vb)		20	10	50	40	30	20	10	50	40	30
8	Tanıdık bir Pazar oluşu (Araştırma masrafı	5	3	2	1	5	4	3	2	1	5	4
	tanıtım/tutundurma masrafı vb)		15	10	5	25	20	15	10	5	25	20
9	Rakiplerimizin ihracat yaptığı bir Pazar oluşu	10	4	3	2	1	5	4	2	2	3	5
			40	30	20	10	50	40	20	20	30	50
10	Daha önce tanışılmış bir Pazar oluşu (daha önce satış	15	5	4	3	2	1	5	1	3	2	2
	teklif verilmiş olması ya da işadamı tanışıklığı)		75	60	45	30	15	75	15	45	30	30
11	Ülkedeki tanıtımlar için devlet desteği olması	5	1	5	4	3	2	3	1	2	3	2
	(fuar desteği, hedef Pazar/sektör ilişkisi vb)		5	25	20	15	10	15	5	10	15	10
TOPLAM		100	300	270	260	280	320	350	255	290	340	355

- En yüksek puanı alan ülke pazarı hedeflenir,
- 300 Puanı aşan 5 ülke pazarına yönelinir.
- Puan sıralamasına göre ülke pazarlarına sırasıyla girilmeye çalışılabilir.

ULUSLARARASI PAZAR ARAŞTIRMASI

- Pazar araştırması bir diğer tanımıyla pazarlamanın karşılaştığı ürün, piyasa ve tüketici ile ilgili sorunların çözümüne yardımcı olacak bilgilerin sistemli ve objektif bir şekilde toplanması ve analizidir.

- Pazarlama yöneticisi yeni bir pazarı incelerken o pazarla ilgili olarak şu soruların cevaplarını bulmaya çalışır. (5N, 1K)

Pazarda Ne Satın Alınıyor?

Kim Bu Malları Satın Alıyor?

Niçin Bu Mallar Satın Alınıyor?

Mallar Nasıl Satın Alınıyor?

Ne Kadar Satın Alınıyor?

Nereden Satın Alınıyor?

- Bu bilgiler, şirketimizin uluslararası pazarda kalıcı başarı elde etmesini sağlayacak strateji oluşturmamızı ve pazarlama planı hazırlamamızı sağlar.
- Bilgi farkına vardırır, odaklanmamızı sağlar ve doğru kararlar alabilme olasılığını güçlendirir.
- Özellikle, Pazar, Sektör ve Müşteri bilgilerini kurumsal hafızaya sistemli biçimde aktarabilen ve düzenli güncelleyebilen şirketler uluslararası pazarda başarılarını kalıcı kılabilmektedirler.

- **Ürünümü Kim'e satacağım?**
- **Talep edilen ürünü biz üretebilir miyiz?**
- **Pazarda yerel ürünler yeterli miktarda üretiliyor mu?**
- **Hedef pazara ihracat mümkün mü? Karlı mı?**
- **Ürün adaptasyonu / uyarlaması gerekiyor mu?**
- **Müşterilerin ne miktarlarda alması beklenebilir?**
- **Ürünümüzü en iyi nasıl tanıtabiliriz ve tutundurabiliriz? Pazarlama harcamaları için gereken fon nedir?**

- **Pazarın Bölümlenmesi ve talep etkenleri**

- ✓ Yaş, Gelir, Kültürel, İklim, Coğrafi, Tipik Tüketici Profili, Sosyal ve Kültürel Etkenler, Politik Etkenler,

- **Rakipler**

- ✓ Ülkedeki İç Üretim Ve Üretimdeki Gelişmeler, Rekabetin (Pazar Payı, Üretim Yeri, Kapasitesi), Rakiplerin Gücü (Boyutları, Özel Avantajları), Rekabetin Üretim Yelpazesindeki Boşluklar, Marka Ve Patent Durumları

- **Pazara giriş**

- ✓ Gümrük ve kotalar (Türk ve diğer menşei mallar için), Dahili vergiler, avantajlar, Kambiyo sınırlamaları, Sağlık ve standartlarla ilgili mevzuat,

- **Pazarın boyutları ve gelişmesi**

- ✓ İthalat (miktar, değer, kaynak, gelişme, eğrisi)

- ✓ Tüketim (miktar, gelişim eğrisi, coğrafi özellikleri gibi)

- **Taşıma**

- ✓ Bulunabilme, hız ve frekans,
- ✓ Güvenlik ve risk, Maliyet.

- **Satış ve dağıtım kanalları**

- ✓ Kanallar, Stok düzeyleri ve sevk süreleri,
- ✓ Karlılık oranları, Satış koşulları,
- ✓ Önemli dağıtıcılar.

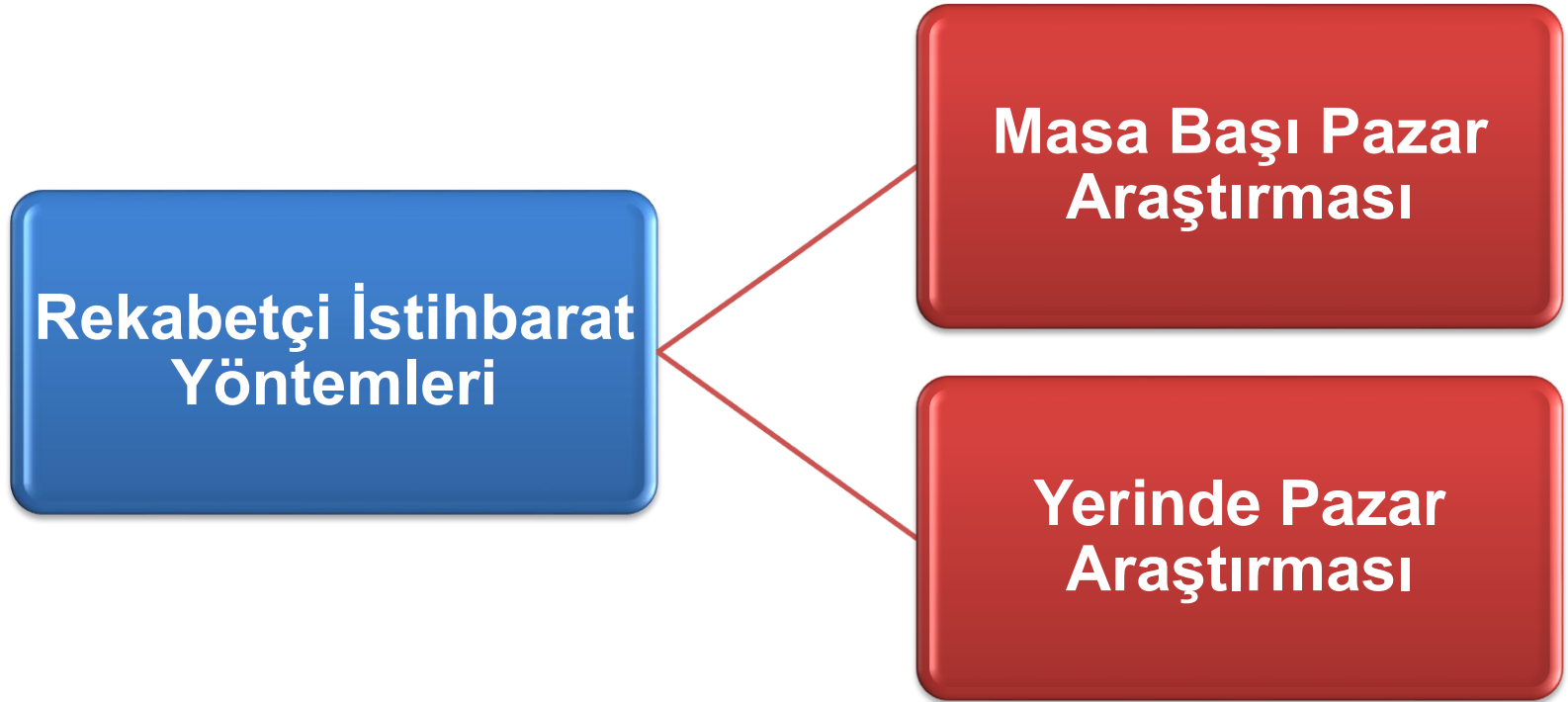
- **Fiyatlar**
 - ✓ Üst ve alt sınırlar,
 - ✓ Rakiplerin fiyatları ve fiyat stratejileri
 - ✓ Toptancı ve perakende kar oranları,
 - ✓ Fabrika satış fiyatları.
- **Teknik hizmetler**
 - ✓ Müşavirlik,
 - ✓ Şikayetleri karşılama,
 - ✓ Bakım, onarım ve yedek parça,
 - ✓ Eğitim, Garanti koşullarını sağlama

- **Bütünleşik Pazarlama İletişimi;**
 - ✓ Rakiplerin teknikleri ve harcamaları,
 - ✓ Medya maliyetleri ve etkinlikleri,
 - ✓ Rakiplerin verdikleri mesajlar,
 - ✓ Dağıtım kanallarınca yapılan tanıtma çalışmaları.

• Ürün nitelikleri

- ✓ Renk,
- ✓ Boyutları,
- ✓ Dizayn ve stili,
- ✓ Hammaddeler,
- ✓ Kullanım,
- ✓ Teknik koşullar.
- ✓ Ürün ambalajı
- ✓ Koruma,
- ✓ Bilgi,

- ✓ Sergileme ve satış
- ✓ Yasal yükümlölükler,
- ✓ Alışveriş yöntemleri,
- ✓ Tüketici.
- ✓ Dış ambalaj
- ✓ Taşıma,
- ✓ Yükleme, boşaltma,
- ✓ Depolama.



- Masa başı dış Pazar araştırması genelde daha önce yapılmış ve toplanmış bilgilere ikincil verilere dayanmaktadır. Birincil veriler, araştırmacının ilk olarak kendisinin topladığı verilerdir. Bu tip verilere ikincil veriler ihtiyacı karşılamıyorsa başvurulur.
- Yerinde pazar araştırması ile birincil verileri toplamadan önce mutlaka daha ucuz ve pratik bir yöntem olan ikincil verileri kullanarak masa başı dış pazar araştırması yapılmalı, gereksiz kaynak israfı önlenmelidir.

- **Şirket içi kaynaklar** (Satış ve muhasebe kayıtları (tüketim trendleri, maliyetler vb.), müşteriler ve dağıtımıcılar (beklentiler, satın alma şekilleri vb.) - firma çalışanları.

Şirket dışı kaynaklar

- (Kamu kuruluşları (Ekonomi Bakanlığı, Eximbank, DPT, TÜİK vb.) - Ticaret/Sanayi odaları, ihracatçı birlikleri, diğer meslek kuruluşları (TOBB, ISO, ATO vb)
- Yabancı Ülke Temsilcilikleri - Uluslararası/bölgesel kuruluşlar (Birleşmiş Milletler, Uluslararası Ticaret Merkezi (ITC), ticareti geliştirme kuruluşları vb.) - İnternet - Rehberler - Ülke Raporları (World Fact Book, Nation Master vb)
- Sektör Raporları - Pazar Araştırmaları - Yasal Mevzuat – Dernekler- Aracılar- Tedarikçiler
- Ekonomik görünüm raporları (IMF, World Bank, OECD)

E-Ticaret Sitelerine Üyelik Desteği

2011/1 Sayılı Pazar Araştırması ve Pazara Giriş Desteği Hakkında

Tebliğ 'in 13 üncü maddesi uyarınca, e-ticaret sitelerine üyelik giderleri, işbirliği kuruluşlarının kendi rilen e-ticaret sitelerine üye yapmaları hüyesi şirketleri, toplu olarak Bakanlık tarafından onay verilen e-ticaret sitelerine üye yapmaları halinde %80 oranında desteklenmektedir.

- Başvurular işbirliği kuruluşlarınca yapılacaktır.
- Başvuru yapılacak sitenin Bakanlık onayı olması gerekir.
- Başvurular proje olarak, 3 yıllık süre için onaylanacaktır.
- Proje süresince, en az 250 şirket içeren üyelik grupları ayrıca onaya sunulacaktır.
- Tebliğde yer alan "şirket" tanımına uymayan, hizmet sektöründe faaliyet gösteren veya Turquality-Marka programları kapsamında yer alan şirketler destek kapsamında değerlendirilmeyecektir.
- şirketler evrak teslim etmeyecektir. Fatura ve harcama belgeleri işbirliği kuruluşlarına ait olacaktır.

www.frappr.us
www.globalsources.com
www.kompass.com
www.medicalexpo.com
www.mfg.com
www.nauticexpo.com
www.panjiva.com
www.power-technology.com
www.psi-network.de
www.steelorbis.com
www.stonecontact.com
www.tecdoc.de
www.tradeatlas.com
www.tradekey.com
www.tuningtr.net
www.turkishbusinessplatform.com
www.turkishexporter.net

- **Rekabetçi istihbarat konusunda örnek çalışmaları şu şekilde sıralayabiliriz;**
 - 1) Ürün, üretim teknolojisi ve marka konularında araştırma (örnek: www.tpe.gov.tr, www.wipo.org, www.tmdn.org vb)
 - 2) Ürünümüzle ilgili Dünya ticareti verileri (örnek: www.trademap.org, www.madb.europa.eu vb)
 - 3) Ürünümüzle ilgili yapılmış alan/ülke çalışmaları ve ticari veriler (örnek: www.ekonomi.gov.tr vb)
 - 4) Ürünümüzle ilgili potansiyel müşterileri bulabileceğimiz veriler (örnek: www.kompass.com, www.europages.com vb)
 - 5) Potansiyel müşterilerimizle ilgili finansal veriler (faktoring firmaları, coface, hermes, eximbank vb)

RESMİ İNTERNET SİTELERİ

TBMM (<http://www.tbmm.gov.tr/>)

Başbakanlık (<http://www.basbakanlik.gov.tr/>)

Dışişleri Bakanlığı (<http://www.mfa.gov.tr/>)

Sanayi ve Ticaret Bakanlığı (<http://www.sanayi.gov.tr/>)

Ekonomi Bakanlığı (<http://www.ekonomi.gov.tr/>)

Gümrük Bakanlığı (<http://www.gumruk.gov.tr/>)

Hazine Müsteşarlığı (<http://www.treasury.gov.tr/>)

Devlet Planlama Teşkilatı (<http://www.dpt.gov.tr/>)

AB Genel Sekreterliği (<http://www.abgs.gov.tr/>)

T.C. Merkez Bankası (<http://www.tcmb.gov.tr/>)

Eximbank (<http://www.eximbank.gov.tr/>)

TÜİK -Türkiye İstatistik Kurumu (<http://www.die.gov.tr/>)

KOSGEB- (<http://www.kosgeb.gov.tr/>)

TSE – Türk Standartları Enstitüsü (<http://www.tse.gov.tr/>)

Resmi Gazete Bilgi Merkezi (<http://rega.basbakanlik.gov.tr/>)

Tübitak(<http://www.tubitak.gov.tr/>)

Sanayi Ar&Ge Projeleri Destekleme Programı(<http://www.teydeb.tubitak.gov.tr/>)

RK-Türkiye Rekabet Kurumu (<http://www.rekabet.gov.tr/>)

İHRACATÇI BİRLİKLERİNİN İNTERNET SİTELERİ

Antalya İhracatçı Birlikleri (<http://www.aib.org.tr/>)

Akdeniz İhracatçı Birlikleri (<http://www.akib.org.tr/>)

Denizli İhracatçı Birlikleri (<http://www.detkib.org.tr/>)

Doğu Anadolu İhracatçıları Birliği (<http://www.daib.org.tr/>)

Doğu Karadeniz İhracatçıları Birliği (<http://www.dkib.org.tr/>)

Ege İhracatçı Birlikleri (<http://www.egebirlilik.org.tr/>)

Güney Doğu Anadolu İhracatçıları Birliği (<http://www.gaib.org.tr/>)

İstanbul İhracatçı Birlikleri (<http://www.iib.org.tr/>)

Karadeniz İhracatçı Birlikleri (<http://www.kib.org.tr/>)

İstanbul Maden ve Metaller İhracatçı Birlikleri (<http://www.immib.org.tr/>)

Orta Anadolu İhracatçı Birlikleri (<http://www.oaib.gov.tr/>)

Uludağ İhracatçı Birlikleri (<http://www.uib.org.tr/>)

BAZI ÖNEMLİ ULUSAL İNTERNET REKABETÇİ İSTİHBARAT KAYNAKLARI

TİM – Türkiye İhracatçılar Meclisi (<http://tim.org.tr>)

İBP – İhracat Bilgi Platformu (<http://www.ibp.gov.tr/>)

TOBB – Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (<http://www.tobb.org.tr/>)

TUSİAD – Türk Sanayicileri ve İşadamları Derneği (<http://www.tusiad.org>)

DEİK – Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (<http://www.deik.org.tr/>)

İKV – İktisadi Kalkınma Vakfı (<http://www.ikv.org.tr>)

TGSD – Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği (<http://www.tgsd.org.tr/>)

TTSİS – Türkiye Tekstil Sanayii İşverenleri Sendikası (<http://www.tekstilisveren.org/>)

İSO – İstanbul Sanayi Odası (<http://www.iso.org.tr/>)

İTO – İstanbul Ticaret Odası (<http://www.ito.org.tr/>)

AYSAD - Ayakkabı Yan Sanayicileri Derneği (<http://www.aysad.org>)

ÇSD – Çorap Sanayicileri Derneği(<http://www.csd.org.tr/>)

DENİMDER – Denim Sanayicileri Derneği (<http://www.denimder.com>)

EGSD – Ege Giyim Sanayicileri Derneği (<http://www.egsd.org.tr/>)

EVSİAD – Ev tekstili Sanayici ve İşadamları Derneği (<http://www.homrtex.org>)

İNSAD – İstanbul Nakış Sanayicileri Derneği (<http://www.insad.org.tr/>)

İTFAD – İstanbul Tekstil ve Konfeksiyon Fasoncular Derneği (<http://www.itfad.com>)

KYSD – Konfeksiyon Yan Sanayicileri Derneği (<http://www.kysd.org.tr/>)

MESİAD – Merter Sanayici ve İşadamları derneği (<http://www.mesiad.org.tr/>)

OTİAD – Osmanbey Tekstilci İşadamları Derneği (<http://www.otiad.org.tr/>)

ÖRSAD – Örne Sanayicileri Derneği (<http://www.orsad.com>)

TDSD – Türkiye Deri Sanayicileri Derneği (<http://www.tdsd.org.tr/>)

TETSD – Türkiye Ev Tekstili Sanayicileri Derneği (<http://www.tetsd.org>)

TİGSAD – Türkiye İçgiyim Sanayicileri Derneği (<http://www.tigsad.org.tr/>)

TRİSAD – Türkiye Triko Sanayicileri Derneği(<http://www.trisad.org>)

Ticaret Müşavirlikleri(<http://www.musavirlikler.gov.tr/>)

YUFOD - Yurtdisi Fuar Organizatörleri Derneği(<http://www.yufod.org/>)

Türkiye-Avrasya Dış Ticaret Köprüsü 2(<http://www.tuskonavrasya.com/tr/>)

LASİAD - Laleli Sanayici ve İşadamları Derneği(<http://www.lasiad.org.tr/>)

PTSB - Türkiye Pamuklu Tekstil Sanayicileri Birliği (<http://www.tptsb.org/>)

BAZI ÖNEMLİ ULUSLARARASI İNTERNET REKABETÇİ İSTİHBARAT KAYNAKLARI

Dünya Türk İşadamları Vakfı Web Sitesi (<http://www.dutiv.org.tr>)

ABD Gümrük Resmi Sitesi (<http://www.customs.ustreas.gov/xp/cgov/home.xml>)

USTR (Office of United States Trade Representative) (<http://www.ustr.gov/>)

AAFA (American Apparel & Footwear Association) – (<http://www.apparelandfootwear.org/>)

AMTAC (American Manufacturing Trade Action Coalition) – (<http://www.amtacdc.org/>)

USITC (United States International Trade Commission) – (<http://dataweb.usitc.gov/>)

NCTO (National Council of Textile Organisations) – (<http://www.ncto.org/>)

GAFTT – (Global Alliance of Fair Textile Trade) – (<http://www.fairtextiletrade.org/index.html>)

OTEXA (Office of Textile and Apparel) (<http://otexa.ita.doc.gov/>)

USA-ITA (United States Association Of Importers Of Textiles And Apparel (<http://www.usaita.com/>)

ATC (American – Turkish Council) – (<http://www.americanturkishcouncil.org>)

AB Resmi Sitesi (<http://europa.eu/>)

AB Komisyonu Resmi Sitesi http://ec.europa.eu/index_en.htm

AB Komisyonu Ticaret Genel Müdürlüğü Sitesi (http://ec.europa.eu/comm/trade/index_en.htm)

AB Komisyonu Mevzuat Sitesi (AB Resmi Gazetesi vb) (<http://eur-lex.europa.eu/en/index.htm>)

EUROSTAT (Statistical Office of the European Communities) – (<http://epp.eurostat.cec.eu.int>)

AB Komisyonu Pazara Giriş Sitesi (<http://mkaccdb.eu.int/mkaccdb2/indexPubli.htm>)

AB Komisyonu Tekstil, Konfeksiyon Kotaları İzleme Sayfası (<http://sigl.cec.eu.int/>)

AB Kom.Gümrük Tar. Sorgulama Sayfası (http://ec.europa.eu/taxation_customs/dds/en/tarhome.htm)

Avrupa Komisyonu Türkiye Delegasyonu (<http://www.deltur.cec.eu.int/default.asp?pld=1&lang=0>)

EURATEX - The European Apparel and Textile Organisation – (<http://www.euratex.org/>)

CIRFS – (The International Rayon and Synthetic Fibres Committee) – (<http://www.cirfs.org/>)

Kanada Gümrükleri Resmi Sitesi (<http://www.cbsa-asfc.gc.ca/menu-e.html>)

WTO – World Trade Organization (<http://www.wto.org/>)

OECD – (Organisation for Economic Co-operation and Development) - (<http://www.oecd.org>)

WCO – (World Customs Organization) (<http://www.wcoomd.org/ie/En/en.html>)

ILO – International Labour Organization (<http://www.ilo.org/>)

Çeşitli ülkelerin Gümrük Vergileri(http://www.trade.gov/td/tic/tariff/country_tariff_info.htm)

APEC ülkeleri Gümrük Vergileri (<http://www.apectariff.org/>)

Ulusal ve Uluslararası Patent ve Marka Araştırması



Patent Araştırması (WIPO)



The screenshot shows the WIPO website homepage. The browser address bar displays "http://www.wipo.int/portal/en/index.html". The page header includes the WIPO logo and the text "WORLD INTELLECTUAL PROPERTY ORGANIZATION". Navigation links for "Media", "Meetings", "Contact Us", "My Account", and "English" are visible. A search bar labeled "Search WIPO" is present. The main navigation menu includes "IP Services", "Policy", "Cooperation", "Reference", "About IP", and "Inside WIPO".

The World Intellectual Property Organization (WIPO) is the global forum for intellectual property services, policy, information and cooperation.



WIPO Translate

WIPO has developed a ground-breaking new "artificial intelligence"-based translation tool for patent documents.

WIPO Translate is free of charge and available through the PATENTSCOPE database.





Patent Araştırması (WIPO)



http://www.wipo.int/portal/en/index.html

WIPO - World Intellectual P... x

intelligence-based translation tool for patent documents.

WIPO Translate is free of charge and available through the PATENTSCOPE database.

Press release | Video

Global services for protecting IP

File, manage or search patents, trademarks, designs and appellations of origin. Not there yet? Learn all about intellectual property and how to protect it.

WIPO | PCT

The International Patent System

WIPO | MADRID

The International Trademark System

WIPO | HAGUE

The International Design System

WIPO | ADR

Alternative Dispute Resolution
Domain Name Disputes





Ulusal Marka Araştırması (TPE)



MARKA ARAŞTIRMA

DOSYA TAKİBİ

YARDIM

LANGUAGES

Marka Araştırma

Marka Tipi

Hepsi



Marka Adı i

içinde geçen ile başlayan ile eşit olan

Firma Adı

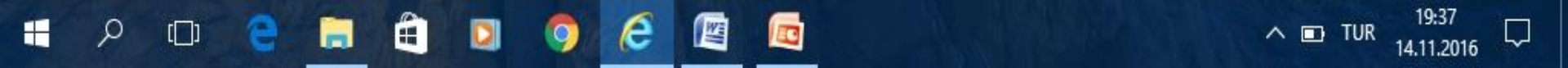
ile başlayan ile eşit olan

Firma Adı

Bülten No

Bülten No

Gazete No





Uluslararası Marka Araştırması (WIPO)



Media | Meetings | Contact Us | My Account | English

WIPO

WORLD INTELLECTUAL PROPERTY ORGANIZATION

IP Services | Policy | Cooperation | Reference | About IP | Inside WIPO

Search WIPO

The World Intellectual Property Organization (WIPO) is the global forum for intellectual property services, policy, information and cooperation.



WIPO Translate

WIPO has developed a ground-breaking new "artificial intelligence"-based translation tool for patent documents.

WIPO Translate is free of charge and available through the PATENTSCOPE database.



Uluslararası Marka Araştırması (WIPO)



Global services for protecting IP

File, manage or search patents, trademarks, designs and appellations of origin. Not there yet? Learn all about intellectual property and how to protect it.

WIPO | PCT

The International Patent System

WIPO | MADRID

The International Trademark System

WIPO | HAGUE

The International Design System

WIPO | ADR

Alternative Dispute Resolution
Domain Name Disputes





Uluslararası Marka Araştırması (WIPO)



Browser address bar: <http://www.wipo.int/madrid/en/>

Browser tabs: Madrid - The International ...

Browser navigation icons: Home, Star, Settings, Smile

Upcoming: Madrid 125th Anniversary Event in Qingdao China
October 12, 2016

newsletters

For regular users

Search

[Global Brand Database](#)

[Member procedures](#)

File

[Forms](#)

[Madrid Goods & Services Manager](#)

[International Application Simulator](#)

[Fees](#)

[Fee Calculator](#)

[E-Payment](#)

Monitor

[Madrid Monitor *Beta*](#)

[ROMARIN](#)

[Madrid Real-Time Status](#)

[Madrid Electronic Alert](#)

Manage

[Madrid Portfolio Manager](#)

[E-Subsequent Designation](#)

[E-Renewal](#)

[Extracts](#)

Consult





Uluslararası Marka Araştırması (WIPO)



WIPO
WORLD INTELLECTUAL PROPERTY ORGANIZATION

Contact Us

My account

English ▾

Home Reference Global Brand Database

searches ▾ records ▾ help ▾

Global Brand Database

Perform a trademark search by text or image in brand data from multiple national and international sources, including trademarks, appellations of origin and official emblems.

Data from Spain available Over 740,000 records added	2016-10-11	Data from Mongolia available Over 15,000 records added	2016-08-10	Data from Malaysia available Over 450,000 records added	2016-07-05	Data from Jordan available Over 58,000 records added	2016-0	NEWS ✕ Over 2
---	------------	---	------------	--	------------	---	--------	------------------

SEARCH BY

Brand Names Numbers Dates Class Country

Text =

Image Class =

Goods (All) =

search ↗

FILTER BY

Source Image Status Origin App. Year ✕ E: ▾

filter ▾





Örnek Masa Başı Araştırma



Browser address bar: <http://www.ekonomi.gov.tr/portal/faces/home;jsessionid=-umqgfj>

Browser tabs: Gelen Kutusu - cyesilerit@gm... Ekonomi Bakanlığı

Browser toolbar: INTERNATIONAL B2B EVE... Önerilen Siteler Bütün salon ayakta alk...

Site Haritası Kurumsal Ülkeler EBYS Evrak

Turkey

English Giriş Yap



Türkiye Cumhuriyeti
EKONOMİ BAKANLIĞI

İHRACAT YATIRIM HİZMET TİCARETİ İTHALAT DESTEKLER DIŞ İLİŞKİLER

EKONOMİ HABERLERİ BAKANLIK GÜNDEMİ BAKANA ULAŞIN

EKONOMİ HABERLERİ

2015 Nisan Ayı Dış Ticaret İstatistikleri Yayınlandı
29.05.2015

Azerbaycan Cumhurbaşkanı Yapay Engeller Hakkında Uyardı
29.05.2015

Umman Endonezya'da Rafineri ve Petrokimya Üretim Tesisi Kurm...
29.05.2015

ÜLKELERDEN TİCARİ HABERLER

Umman-İran Yeni Denizyolu Hattı II
31.05.2015

Arjantin'de Öne Çıkan Ekonomik Gelişmeler (25-29 Mayıs 2015)
30.05.2015

Paraguay'da Öne Çıkan Ekonomik Gelişmeler (25-29 Mayıs 2015)
30.05.2015

EMTİA FİYATLARI

Petrol: \$ 65,4500 %4,29 ▲



Altın: \$ 1.190,6100 %0,21 ▼

Gümüş: \$ 16,7470 %0,26 ▼

Pamuk: \$ 64,3500 %0,03 ▼

PIYASA VERİLERİ

ABD Doları: 2,6675 %0,00 ▲



Avro: 2,9316 %-0,01 ▼

BİST 100: 82.981,15 %-0,70 ▼

BİST 30: 100.946,40 %-0,79 ▼



The screenshot displays the homepage of the Ministry of Economy of the Republic of Turkey. The browser address bar shows the URL: http://www.ekonomi.gov.tr/portal/faces/home?_afriLoop=27691630. The page features a navigation menu with buttons for "TİCARET MÜŞAVİRLİKLERİ", "EKONOMİ EKRANI", "BASIN ODASI", and "E-İMZA UYGULAMALARI". Below the navigation menu, there are three main content areas: "UZMANA DANIŞIN" (Expert Consultation), "BLOG", and "ETKİNLİK TAKVİMİ" (Event Calendar). The "UZMANA DANIŞIN" section provides information on export policies, investment incentives, and trade services. The "BLOG" section lists recent news items, including "Umman-İran Yeni Denizyolu Hattı II" and "Arjantin'de Öne Çıkan Ekonomik Gelişmeler (25-29 M...)". The "ETKİNLİK TAKVİMİ" section mentions upcoming events and meetings. At the bottom of the page, there are five smaller sections: "Mevzuat" (Legislation), "Ürün Güvenliği ve Denetimi" (Product Safety and Control), "İhracat İletişim Noktası" (Export Communication Point), "EBYS Evrak Sorgulama" (EBYS Document Search), and "İstatistik ve Yayınlar" (Statistics and Publications). The Windows taskbar at the bottom shows the system clock as 18:26 on 31.05.2015.

BİLGİ VE REHBERLİK

İhracat Yol Haritası

İhracatçılar Rehberi

Ticari Bilgi Kaynakları

İhracat İletişim Noktası - 4444363

PAZARA GİRİŞ

Ticaret politikası önlemleri, hedef ve öncelikli ülkeler, pazara giriş uygulamaları ve pazara giriş engellerine ilişkin bilgilere ulaşabilirsiniz

DAHA FAZLASI

TİCARİ FIRSATLAR

Yurtdışından alınan ticari talep, fuar, ihale bilgilerini içeren Dış Talepler Bülteni ve Uluslararası İhalelere dahil ticari fırsatlar sunan kaynaklara ilişkin bilgilere ulaşabilirsiniz.

DAHA FAZLASI

ÜRÜN GÜVENLİĞİ TEKNİK DÜZENLEME MEVZUATI

Ürün Güvenliği ve Teknik Düzenlemeler Mevzuatının ihracat ile ilgili bölümlerine ilişkin bilgilere ulaşabilirsiniz

DAHA FAZLASI

ONAYLANMIŞ KURULUŞLAR VE BELGELENDİRME

Onaylanmış kuruluşların görev ve sorumluluklarına ilişkin bilgiler ile ülkemizde faaliyet gösteren onaylanmış kuruluşların listesine ilişkin bilgilere ulaşabilirsiniz

DAHA FAZLASI

TARIM ÜRÜNLERİ İHRACATINDA TİCARİ KALİTE DENETİMİ

Yaş meyve ve sebze, kuru ve kurutulmuş ürünler, bitkisel yağlar, bakliyat ve benzeri tarım ürünlerinde ihracat aşamasında yürütülen ticari kalite denetimine ilişkin bilgilere ulaşabilirsiniz

DAHA FAZLASI

TURQUALITY

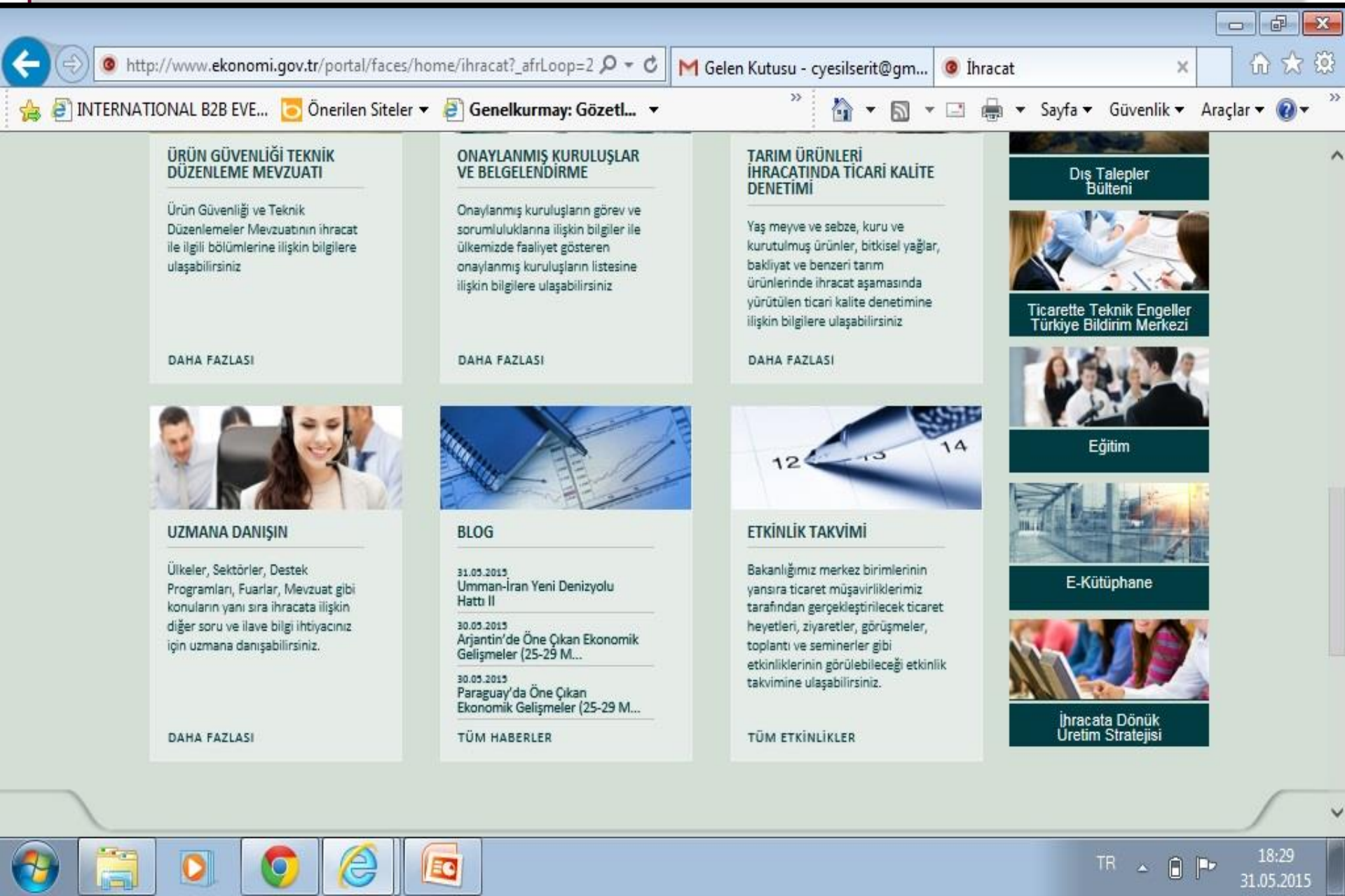
2023 Türkiye İhracat Stratejisi

Heyet

Dış Talepler Bülteni

Ticarette Teknik Engeller Türkiye Bildirim Merkezi

TR 18:28 31.05.2015



INTERNATIONAL B2B EVE... Önerilen Siteler Genelkurmay: Gözetl...

http://www.ekonomi.gov.tr/portal/faces/home/ihracat?_afzLoop=2

Gelen Kutusu - cyesilserit@gm... İhracat

ÜRÜN GÜVENLİĞİ TEKNİK DÜZENLEME MEVZUATI

Ürün Güvenliği ve Teknik Düzenlemeler Mevzuatının ihracat ile ilgili bölümlerine ilişkin bilgilere ulaşabilirsiniz

DAHA FAZLASI

ONAYLANMIŞ KURULUŞLAR VE BELGELENDİRME

Onaylanmış kuruluşların görev ve sorumluluklarına ilişkin bilgiler ile ülkemizde faaliyet gösteren onaylanmış kuruluşların listesine ilişkin bilgilere ulaşabilirsiniz

DAHA FAZLASI

TARIM ÜRÜNLERİ İHRACATINDA TİCARİ KALİTE DENETİMİ

Yaş meyve ve sebze, kuru ve kurutulmuş ürünler, bitkisel yağlar, bakliyat ve benzeri tarım ürünlerinde ihracat aşamasında yürütülen ticari kalite denetimine ilişkin bilgilere ulaşabilirsiniz

DAHA FAZLASI

Dış Talepler Bülteni

Ticarette Teknik Engeller Türkiye Bildirim Merkezi

Eğitim

E-Kütüphane

İhracata Dönük Üretim Stratejisi

UZMANA DANIŞIN

Ülkeler, Sektörler, Destek Programları, Fuarlar, Mevzuat gibi konuların yanı sıra ihracata ilişkin diğer soru ve ilave bilgi ihtiyacınız için uzmana danışabilirsiniz.

DAHA FAZLASI

BLOG

31.05.2015
Umman-İran Yeni Denizyolu Hattı II

30.05.2015
Arjantin'de Öne Çıkan Ekonomik Gelişmeler (25-29 M...

30.05.2015
Paraguay'da Öne Çıkan Ekonomik Gelişmeler (25-29 M...

TÜM HABERLER

ETKİNLİK TAKVİMİ

Bakanlığımız merkez birimlerinin yanı sıra ticaret müşavirliklerimiz tarafından gerçekleştirilecek ticaret heyetleri, ziyaretler, görüşmeler, toplantı ve seminerler gibi etkinliklerinin görülebileceği etkinlik takvimine ulaşabilirsiniz.

TÜM ETKİNLİKLER

TR 18:29 31.05.2015



Örnek Masa Başı Araştırma



http://www.ekonomi.gov.tr/portal/faces/home/ihracat?_afriLoop=2

Gelen Kutusu - cyesilserit@gm... İhracat

INTERNATIONAL B2B EVE... Önerilen Siteler Genelkurmay: Gözetli...

Turkey English Giriş Yap

Türkiye Cumhuriyeti EKONOMİ BAKANLIĞI

İHRACAT YATIRIM HİZMET TİCARETİ İTHALAT DESTEKLER DİŞ İLİŞKİLER

ANA SAYFA > İHRACAT

ÜLKELER VE ÜLKE MASALARI

İHRACAT DESTEKLERİ

MEVZUAT
En güncel haliyle ihracat

TR 18:07 31.05.2015



Örnek Masa Başı Araştırma



Browser window showing the website: <http://www.ekonomi.gov.tr/portal/faces/home/dislliskiler/ulkeler/>

Page Title: Ülke Masaları

Page Content:

ÜLKELER VE BÖLGELER - DÜNYA

• A.B.D	• Çin	• Güney	• Kuveyt	• Özbekistan	• Solomon
• Afganistan	Halk	Kore	• Kuzey	• Pakistan	Adaları
• Almanya	Cumhuriyeti	Cumhuriyeti	Kore	• Palau	• Somali
• Andorra	• Danimarka	• Güney	• Laos	• Panama	• Sri
• Angola	• Demokratik	Sudan	• Lesotho	• Papua	Lanka
• Antigua	Kongo	• Gürcistan	• Letonya	(Yeni	• Sudan
ve	Cumhuriyeti	• Haiti	• Liberya	Gine)	• Surinam
• Barbuda	• Doğu	• Hindistan	• Libya	• Paraguay	• Suriye
• Arjantin	Timor	• Hırvatistan	• Lihtenştayn	• Peru	• Suudi
• Arnavutluk	• Dominik	• Hollanda	• Litvanya	• Polonya	Arabistan
• Avustralya	Cumhuriyeti	• Honduras	• Lübnan	• Portekiz	• Svaziland
• Avusturya	• Dominika	• Hong-	• Lüksemburg	• Porto	• Şili
• Azerbaycan	• Ekvator	Kong	• Macaristan	Riko	• Tacikistan
• Bahamalar	• Ekvator	• Irak	• Madagaskar	• Romanya	• Tanzanya
• Bahreyn	Ginesi	• İngiltere	• Makao	• Ruanda	• Tayland
• Bangladeş	• El	• İran	• Makedonya	• Rusya	• Togo
• Barbados	Salvador	• İrlanda	• Malavi	Federasyonu	• Tonga
• Belçika	• Endonezya	• İspanya	• Maldiv	• Saint	• Trinidad
• Belize	• Eritre	• İsrail	Adaları	Kitts	ve
• Benin	• Estonya	• İsveç	• Malezya	ve	Tobago
• Beyaz	• Etiyopya	• İsviçre	• Mali	Nevis	• Tunus
Rusya	• Fas	• İtalya	• Malta	• Saint	• Tuvalu
• Birleşik	• Fiji	• İzlanda	• Marshall	Lucia	• Türkmenistan



Örnek Masa Başı Araştırma



Screenshot of a web browser displaying the "SEKTÖRLER" (Sectors) page on the website <http://www.ekonomi.gov.tr>. The page is titled "SEKTÖRLER" and features a sidebar menu with the following items: Mevzuat, İhracat Destekleri, TURQUALITY, **Sektörler** (highlighted), Fuarlar, Heyetler, Pazara Giriş, İhracata Dönük Üretim Stratejisi, Ticari Fırsatlar, İhracatçılar Rehberi, and 2023 Türkiye İhracat. The main content area shows a list of sectors, with "Sanayi ve Hizmetler" (Industry and Services) highlighted by a blue oval. The browser's address bar shows the URL, and the taskbar at the bottom displays the system tray with the date 31.05.2015 and time 18:13.

http://www.ekonomi.gov.tr/portal/faces/home/ihracat/sectorler?_af...
Gelen Kutusu - cyesilerit@gm... Sektörler

INTERNATIONAL B2B EVE... Önerilen Siteler Genelkurmay: Gözetli...

Sektörler > Sanayi ve Hizmetler

- ▶ Ağaç ve Orman Ürünleri - Mobilya
- ▶ Doğal Taş
- ▶ Kozmetik
- ▶ Tarım Alet ve Makineleri
- ▶ Altın Mücevherat
- ▶ Ambalaj
- ▶ Ayakkabı
- ▶ Bebe Giyim
- ▶ Boya
- ▶ Cam ve Seramik İnşaat Malzemeleri
- ▶ Çimento
- ▶ Demir-Çelik, Demir-Çelik Eşya
- ▶ Deri ve Deri Mamulleri
- ▶ Elektrik Makineleri ve Kısımları
- ▶ Ev Tekstil
- ▶ Gemi İnşaatı
- ▶ Gıda İşleme Makineleri
- ▶ Halı
- ▶ Hazır Giyim
- ▶ İlaç ve Eczacılık Ürünleri
- ▶ İnşaat Malzemeleri
- ▶ Kimya
- ▶ Madencilik
- ▶ Otomotiv Ana ve Yan Sanayi
- ▶ Pompa ve Kompresörler
- ▶ Takım Tezgahları
- ▶ Teknik Tekstiller
- ▶ Tekstil ve Hazır Giyim Yan Sanayi
- ▶ Temizlik Maddeleri

TR 18:14 31.05.2015

Browser address bar: http://www.ekonomi.gov.tr/portal/faces/home/ihracat/sektorler?_af

Browser tabs: Gelen Kutusu - cyesilserit@gm... | Sektörler

Browser bookmarks: INTERNATIONAL B2B EVE... | Önerilen Siteler | Genelkurmay: Gözetl...

Browser navigation: Home, RSS, Mail, Print, Page, Security, Tools, Help

SEKTÖRLER

- Mevzuat
- İhracat Destekleri
- TURQUALITY
- Sektörler**
- Fuarlar
- Heyetler
- Pazara Giriş
- İhracata Dönük Üretim Stratejisi
- Ticari Fırsatlar
- İhracatçılar Rehberi

Sektörler > Tarım ve Gıda

- ▶ Şekerli ve Çikolatalı Mamuller
- ▶ Zeytinyağı
- ▶ Alkollü ve Alkolsüz İçecekler
- ▶ Antep Fıstığı
- ▶ Bisküvi
- ▶ Fındık ve Mamulleri
- ▶ Hububat
- ▶ Kanatlı Et
- ▶ Kuru İncir
- ▶ Kuru Kayısı
- ▶ Kuru Üzüm
- ▶ Makarna
- ▶ Meyve Suları
- ▶ Tohumculuk
- ▶ Yaş Meyve ve Sebze

System tray: TR, 18:16, 31.05.2015



Örnek Masa Başı Araştırma



ANA SAYFA > İHRACAT > İhracatçılar Rehberi

İHRACATÇILAR REHBERİ

Türk İhracatçılar Rehberi

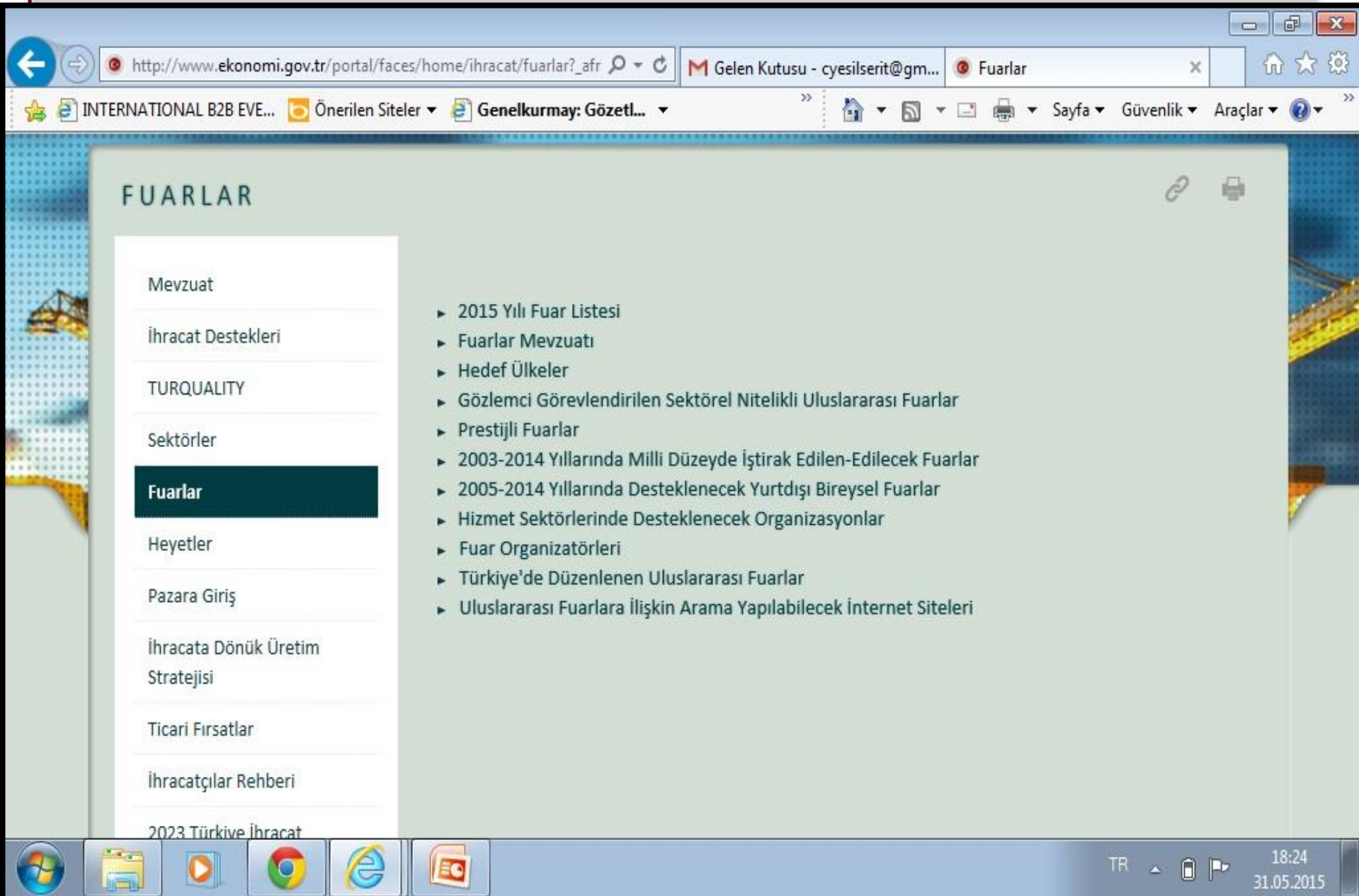
HS kodu (6 Hane) Ürün İhracatçı

Hskodu

Görüntüle Excel İndir Ayır

Unvan	Adres	Posta Kodu	Şehir	Web	Email	Fax
No data to display.						

TR 18:22 31.05.2015



http://www.ekonomi.gov.tr/portal/faces/home/ihracat/fuarlar?_afr

Gelen Kutusu - cyesilserit@gm... Fuarlar

INTERNATIONAL B2B EVE... Önerilen Siteler Genelkurmay: Gözetl...

FUARLAR

- Mevzuat
- İhracat Destekleri
- TURQUALITY
- Sektörler
- Fuarlar**
- Heyetler
- Pazara Giriş
- İhracata Dönük Üretim Stratejisi
- Ticari Fırsatlar
- İhracatçılar Rehberi
- 2023 Türkiye İhracat

- ▶ 2015 Yılı Fuar Listesi
- ▶ Fuarlar Mevzuatı
- ▶ Hedef Ülkeler
- ▶ Gözlemci Görevlendirilen Sektörel Nitelikli Uluslararası Fuarlar
- ▶ Prestijli Fuarlar
- ▶ 2003-2014 Yıllarında Milli Düzeyde İştirak Edilen-Edilecek Fuarlar
- ▶ 2005-2014 Yıllarında Desteklenecek Yurtdışı Bireysel Fuarlar
- ▶ Hizmet Sektörlerinde Desteklenecek Organizasyonlar
- ▶ Fuar Organizatörleri
- ▶ Türkiye'de Düzenlenen Uluslararası Fuarlar
- ▶ Uluslararası Fuarlara İlişkin Arama Yapılabilecek İnternet Siteleri

TR 18:24 31.05.2015

GTİP No. 19 02 30 90 00 00 (Sade Makarna)



BÖLÜM 4
(GTİP numarası içerisinde gözükmez)

FASIL	19
TARİFE POZİSYONU	19 02
ALT TARİFE POZİSYONU	19 02 30 90
İSTATİSTİK POZİSYONU	19 02 30 90 00 00

<u>Bölüm</u>	<u>Fasıl</u>	<u>Mal Gurubu Tanımı</u>
1	01 – 05	Canlı Hayvanlar Ve Hayvansal Ürünler
2	06–14	Bitkisel Ürünler
3	15	Hayvansal Veya Bitkisel Katı Ve Sıvı Yağlar Ve Bunların Ayrışımından Meydana Gelen Ürünler, Hazırlanmış Yenilen Katı Yağlar, Hayvansal Veya Bitkisel Menşeli Mumlar
4	16 – 24	Gıda Sanayi Müstahsalları, Meşrubat, Alkollü İçkiler Ve Sirke, Tütün Ve Tütün Yerine Geçen İşlenmiş Maddeler
5	25–27	Mineral Maddeler
6	28–38	Kimya Sanayi Ve Buna Bağlı Sanayi Ürünleri
7	39–40	Plastik Maddeler Ve Bunlardan Mamul Eşya, Kauçuk Ve Kauçuktan Mamul Eşya

<u>Bölüm</u>	<u>Fasıl</u>	<u>Mal Gurubu Tanımı</u>
8	41-43	Deriler, Köseleler, Postlar, Kürkler Ve Bu Maddelerden Mamul Eşya; Saraciye Eşyası; Eyer Ve Koşum Takımları; Seyahat Eşyası, El Ve Benzeri Muhafazalar; Hayvan Bağırsağından Mamul Eşya (İpek Böceği Guddesi Hariç)
9	44-46	Ağaç Ve Ağaçtan Mamul Eşya; Odun Kömürü; Mantar Ve Mantardan Mamul Eşya; Hasırcı Ve Sepetçi Eşyası
10	47-49	Odun Hamuru Veya Diğer Lifli Selülozik Maddelerin Hamurları Ve Kâğıt Veya Karton Döküntü Ve Hurdaları; Kâğıt, Karton Ve Bunlardan Eşya
11	50-63	Dokumaya Elverişli Maddeler Ve Bunlardan Mamul Eşya

<u>Bölüm</u>	<u>Fasıl</u>	<u>Mal Gurubu Tanımı</u>
12	64-67	Ayakkabılar, Başlıklar, Şemsiyeler, Güneş Şemsiyeleri, Bastonlar, İskemle Bastonları, Kemerler, Kırbaçlar Ve Bunların Aksamı; Hazırlanmış Tüylere Ve Bunlardan Mamul Eşya; Yapma Çiçekler, İnsan Saçından Mamul Eşya
13	68-70	Taş, Alçı, Çimento, Amyant, Mika Veya Benzeri Maddelerden Eşya, Taş Seramik Mamulleri; Cam Ve Cam Eşya
14	71	Tabii Veya Kültür İncileri, Kıymetli Veya Yarı Kıymetli Taşlar, Kıymetli Metaller, Kıymetli Metallerle Kaplama Metaller Ve Bunlardan Mamul Eşya; Taklit Mücevherat; Metal Paralar
15	72-83	Adi Metaller Ve Adi Metallerden Mamul Eşya

<u>Bölüm</u>	<u>Fasıl</u>	<u>Mal Gurubu Tanımı</u>
16	84-85	Makineler Ve Mekanik Cihazlar, Elektrikli Malzeme Ve Bunların Aksam Ve Parçaları; Ses Kayıt Ve Çoğaltma Cihazları, Televizyondaki Görüntü Ve Sesi Kaydeden Ve Çoğaltan Cihazlar, Bunların Aksam, Parça Ve Aksesuarları
17	86-89	Nakil Vasıtaları
18	90-92	Optik Alet Ve Cihazlar, Fotoğraf, Sinema, Ölçü, Kontrol, Ayar Alet Ve Cihazları, Tıbbi Veya Cerrahi Alet Ve Cihazlar; Saatçi Eşyası; Müzik Aletleri; Bunların Aksam, Parça Ve Aksesuarları
19	93	Silahlar Ve Mühimmat; Bunların Aksam, Parça Ve Aksesuarları
20	94-96	Muhtelif Eşya Ve Müstahsallar
21	97-99	Sanat Eşyası, Koleksiyon Eşyası Ve Antika Eşya

Örnek Masa Başı Araştırma



TRADE MAP

Trade statistics for international business development

Monthly, quarterly and yearly trade data. Import & export values, volumes, growth rates, market shares, etc.



[Home & Search](#) [Data Availability](#) [Reference Material](#) [Other ITC Tools](#) [More](#)

[Login](#) [English](#)

[The following institutions support free access to Trade Map through the North-South partnership programme:](#)



Trade Map provides - in the form of tables, graphs and maps - indicators on export performance, international demand, alternative markets and competitive markets, as well as a directory of importing and exporting companies.

Trade Map covers 220 countries and territories and 5300 products of the Harmonized System. The monthly, quarterly and yearly trade flows are available from the most aggregated level to the tariff line level.

WORLD TRADE INDICATORS FOR 2014 NOW AVAILABLE!

[Imports](#) [Exports](#)

[Service](#) [Product](#)

Single Group

Please enter a keyword or a product code

[Advanced search](#)



TRADE MAP

Trade statistics for international business development
Monthly, quarterly and yearly trade data. Import & export values, volumes, growth rates, market shares, etc.



[Home & Search](#) [Data Availability](#) [Reference Material](#) [Other ITC Tools](#) [More](#)

[Login](#) [English](#) ▼

The following institutions support free access to Trade Map through the North-South partnership programme:



Trade Map provides
competitive market
Trade Map covers
available from the

...ive markets and
...ly trade flows are

Already have an account?

Email address:

Password:

Remember me.

[Forgot your password?](#)

[Log In >>](#)

Create an account

Create an account for ITC's market analysis tools.

[Register now](#)

[Imports](#) [Exports](#)

[Service](#) [Product](#)

Single Group

Please enter a keyword or a product code

[Advanced search](#)

Country Region

Please enter a country/territory or region name



TRADE MAP

Trade statistics for international business development

Monthly, quarterly and yearly trade data. Import & export values, volumes, growth rates, market shares, etc.



[Home & Search](#) [Data Availability](#) [Reference Material](#) [Other ITC Tools](#) [More](#)

Mr. ceyhun yesilsert [English](#)

[The following institutions support free access to Trade Map through the North-South partnership programme:](#)



Trade Map provides - in the form of tables, graphs and maps - indicators on export performance, international demand, alternative markets and competitive markets, as well as a directory of importing and exporting companies.

Trade Map covers 220 countries and territories and 5300 products of the Harmonized System. The monthly, quarterly and yearly trade flows are available from the most aggregated level to the tariff line level.

WORLD TRADE INDICATORS FOR 2014 NOW AVAILABLE!

Imports Exports

Service Product

Single Group

Please enter a keyword or a product code



X i [Advanced search](#)

Search of Products by keywords

[Search by Keywords](#)

[Search by Hierarchy](#)

At 2,4,6 Digit levels At Tariff Line level

Keywords

Search

Market Analysis and Research, International Trade Centre (ITC); Palais des Nations; CH-1211 Geneva 10; Switzerland

Tel.: +41 (0)22 730 02 34; Fax: +41 (0)22 730 05 77; marketanalysis@intracen.org

Copyright © 1999-2015 International Trade Centre. All rights reserved.

Follow us on [f](#) [in](#) [t](#) [r](#) [y](#)

Örnek Masa Başı Araştırma



TRADE MAP

Trade statistics for international business development

Monthly, quarterly and yearly trade data. Import & export values, volumes, growth rates, market shares, etc.



Home & Search Data Availability Reference Material Other ITC Tools More

Mr. ceyhun yesilserit English

Search of Products by hierarchy

Search by Keywords

Search by Hierarchy

Data type: Product

- + 01 - Live animals
- + 02 - Meat and edible meat offal
- + 03 - Fish and crustaceans, molluscs and other aquatic invertebrates
- + 04 - Dairy produce; birds' eggs; natural honey; edible products of animal origin, not elsewhere specified or included
- + 05 - Products of animal origin, not elsewhere specified or included
- + 06 - Live trees and other plants; bulbs, roots and the like; cut flowers and ornamental foliage
- + 07 - Edible vegetables and certain roots and tubers
- + 08 - Edible fruit and nuts; peel of citrus fruits or melons
- + 09 - Coffee, tea, maté and spices
- + 10 - Cereals



Örnek Masa Başı Araştırma



TRADE MAP

Trade statistics for international business development

Monthly, quarterly and yearly trade data. Import & export values, volumes, growth rates, market shares, etc.



[Home & Search](#) [Data Availability](#) [Reference Material](#) [Other ITC Tools](#) [More](#)

Mr. ceyhun yesilserit [English](#)

Search of Products by hierarchy

[Search by Keywords](#)

[Search by Hierarchy](#)

Data type:

- 40 - Rubber and articles thereof
- 41 - Raw hides and skins (other than furskins) and leather
- 42 - Articles of leather; saddlery and harness; travel goods, handbags and similar containers; articles of animal gut (other than silkworm gut)
- 43 - Furskins and artificial fur; manufactures thereof
- 44 - Wood and articles of wood; wood charcoal
- 45 - Cork and articles of cork
- 46 - Manufactures of straw, of esparto or of other plaiting materials; basketware and wickerwork
- 47 - Pulp of wood or of other fibrous cellulosic material; recovered (waste and scrap) paper or paperboard
- 48 - Paper and paperboard; articles of paper pulp, of paper or of paperboard
- 49 - Printed books, newspapers, pictures and other products of the printing industry; manuscripts, typescripts and plans
- 50 - Silk



Örnek Masa Başı Araştırma



TRADE MAP

Trade statistics for international business development

Monthly, quarterly and yearly trade data. Import & export values, volumes, growth rates, market shares, etc.



Home & Search Data Availability Reference Material Other ITC Tools More

Mr. ceyhun yesilserit English

Search of Products by hierarchy

Search by Keywords

Search by Hierarchy

Data type: Product

- 40 - Rubber and articles thereof
- 41 - Raw hides and skins (other than furskins) and leather
- 42 - Articles of leather; saddlery and harness; travel goods, handbags and similar containers; articles of animal gut (other than silkworm gut)
 - 4201 - saddlery and harness for any animal, incl. traces, leads, knee pads, moccasins, saddle cloths, saddle bags, dog collars and the like, of any material (excl. harnesses for children and adults, riding boots and the like)
 - 4202 - Trunks, suit-cases, vanity-cases, executive-cases, brief-cases, school satchels, spectacle cases, binocular cases, camera cases, musical instrument cases, gun cases, holsters and similar containers
 - 4203 - Articles of apparel and clothing accessories, of leather or composition leather (excl. footwear and headgear and parts thereof, and goods of chapter 95, e.g. shin guards, fencing masks)
 - 4204 - articles for technical use, of leather or composition leather
 - 4205 - articles of leather or composition leather (excl. saddlery and harness bags, cases and similar; apparel and clothing accessories; articles for technical uses; whips, riding-crops and similar)
 - 4206 - Articles of gut, goldbeater's skin, bladders or tendons (excl. silkworm gut, sterile catgut, other sterile surgical suture material and strings for musical instruments)
- 43 - Furskins and artificial fur; manufactures thereof
- 44 - Wood and articles of wood; wood charcoal

Search of Products by hierarchy

Search by Keywords

Search by Hierarchy

Data type: Product

- 4202 - Trunks, suit-cases, vanity cases, executive-cases, briefcases, school satchels, spectacle cases, binocular cases, camera cases, musical instrument cases, gun cases, holsters and similar containers, wholly or partially of leather, composition leather or patent leather
- 420211 - Trunks, suitcases, vanity cases, executive-cases, briefcases, school satchels and similar containers, with outer surface of leather, composition leather or patent leather
- 420212 - Trunks, suitcases, vanity cases, executive-cases, briefcases, school satchels and similar containers, with outer surface of plastics or textile materials
- 420219 - Trunks, suitcases, vanity cases, executive-cases, briefcases, school satchels and similar containers (excl. with outer surface of leather, composition leather, patent leather, plastics or textile materials)
- 420221 - Handbags, whether or not with shoulder straps, incl. those without handles, with outer surface of leather, composition leather or patent leather
- 420222 - Handbags, whether or not with shoulder straps, incl. those without handles, with outer surface of plastic sheeting or textile materials
- 420229 - Handbags, whether or not with shoulder strap, incl. those without handle, with outer surface of vulcanised fibre or paperboard, or wholly or mainly covered with such materials or with leather or composition leather
- 420231 - Wallets, purses, key-pouches, cigarette-cases, tobacco-pouches and similar articles carried in the pocket or handbag, with outer surface of leather, composition leather or patent leather
- 420232 - Wallets, purses, key-pouches, cigarette-cases, tobacco-pouches and similar articles carried in the pocket or handbag, with outer surface of plastic sheeting or textile materials
- 420239 - Wallets, purses, key-cases, cigarette-cases, tobacco-pouches and similar articles of a kind normally carried in the pocket or handbag, with outer surface of vulcanised fibre or paperboard
- 420291 - Travelling-bags, insulated food or beverage bags, toilet bags, rucksacks, shopping-bags, map-cases, tool bags, sports bags, jewellery boxes, cutlery cases, binocular cases, camera cases, musical instrument cases, gun cases, holsters and similar containers, wholly or partially of leather, composition leather or patent leather
- 420292 - Travelling-bags, insulated food or beverage bags, toilet bags, rucksacks, shopping-bags, map-cases, tool bags, sports bags, jewellery boxes, cutlery cases, binocular cases, camera cases, musical instrument cases, gun cases, holsters and similar containers, wholly or partially of plastics or textile materials
- 420299 - Travelling-bags, shopping or tool bags, jewellery boxes, cutlery cases and similar, with outer surface of vulcanised fibre or paperboard; cases for binoculars, cameras, musical instruments, wholly or partially of leather, composition leather or patent leather
- 4203 - Articles of apparel and clothing accessories, of leather or composition leather (excl. footwear and headgear and parts thereof, and goods of chapter 95, e.g. shin guards, fencing masks)
- 4204 - Articles for technical use, of leather or composition leather



Örnek Masa Başı Araştırma



TRADE MAP

Trade statistics for international business development

Monthly, quarterly and yearly trade data. Import & export values, volumes, growth rates, market shares, etc.



Home & Search Data Availability Reference Material Other ITC Tools More

Mr. ceyhun yesilserit English

Trade Map provides - in the form of tables, graphs and maps - indicators on export performance, international demand, alternative markets and competitive markets, as well as a directory of importing and exporting companies. Trade Map covers 220 countries and territories and 5300 products of the Harmonized System. The monthly, quarterly and yearly trade flows are available from the most aggregated level to the tariff line level.

Imports Exports

Service Product

Single Group

420211 - Trunks, suit-cases & similar containers with outer surface of leather

X i [Advanced search](#)

Country Region

Please enter a country/territory or region name (optional)

X i

Trade Indicators

Yearly Time Series

Quarterly Time Series

Monthly Time Series

Companies

Örnek Masa Başı Araştırma



TRADE MAP

Trade statistics for international business development
Monthly, quarterly and yearly trade data. Import & export values, volumes, growth rates, market shares, etc.



Home & Search Data Availability Reference Material Other ITC Tools More Mr. ceyhan.yesilserit English

Trade Map provides - in the form of tables, graphs and maps - indicators on export performance, international demand, alternative markets and competitive markets, as well as a directory of importing and exporting companies.
Trade Map covers 220 countries and territories and 5300 products of the Harmonized System. The monthly, quarterly and yearly trade flows are available from the most aggregated level to the tariff line level.

Imports Exports

Service Product

Single Group

420211 - Trunks, suit-cases & similar containers with outer surface of leather

Advanced search

Country Region

Please enter a country/territory or region name (optional)

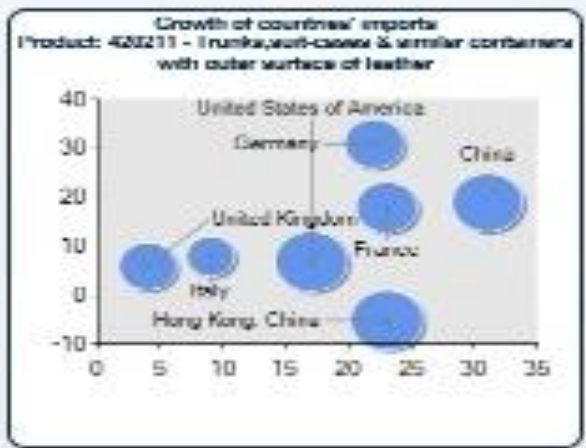
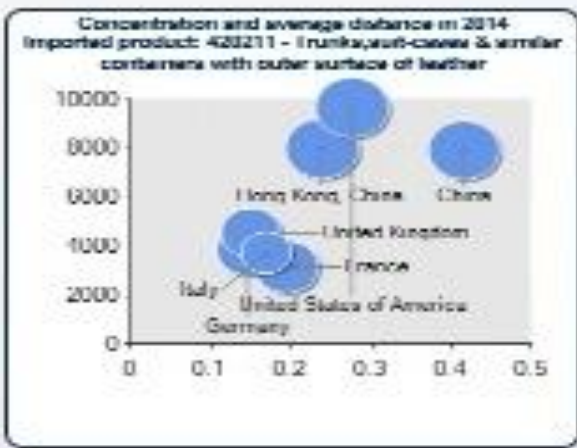
Trade Indicators

Yearly Time Series

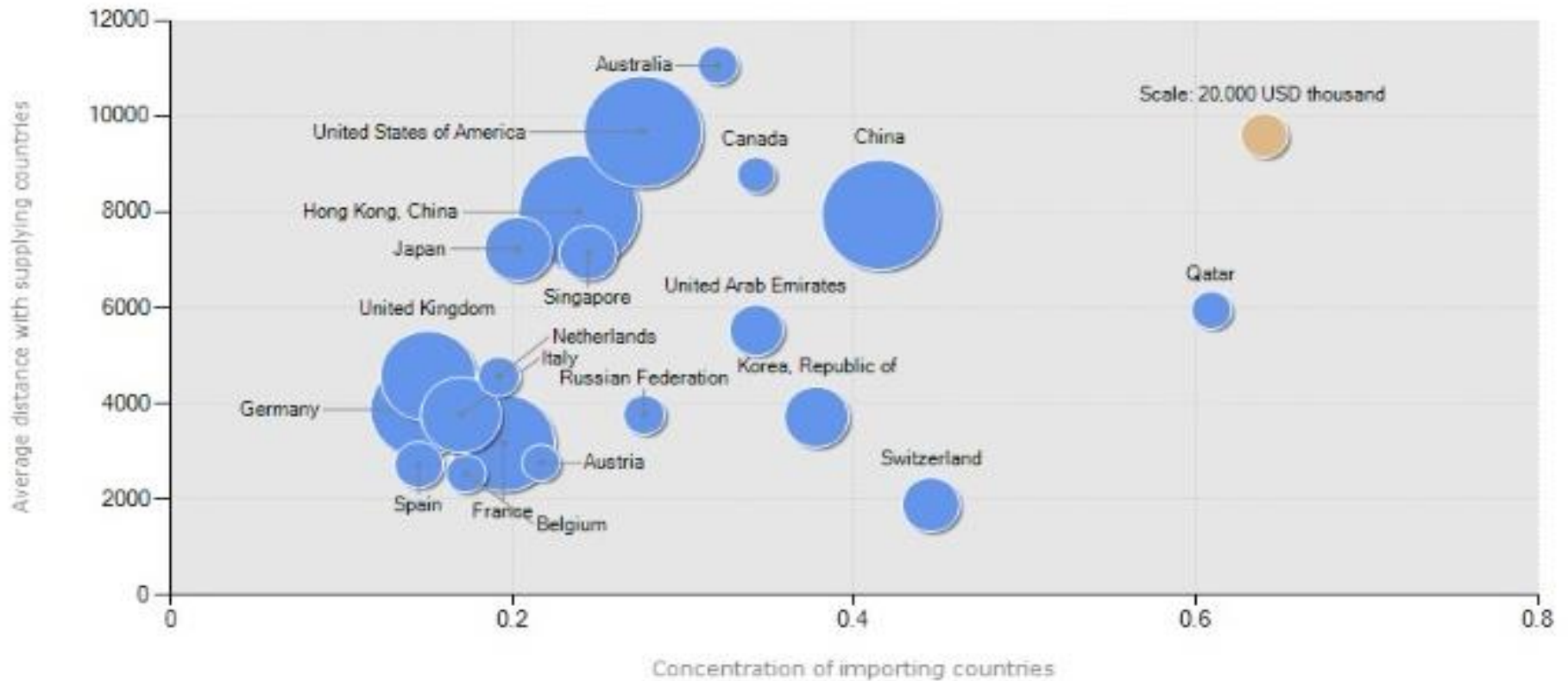
Quarterly Time Series

Monthly Time Series

Companies



Concentration of importing countries and average distance with their supplying countries
for the selected product in 2014
Product: 420211 Trunks,suit-cases & similar containers with outer surface of leather

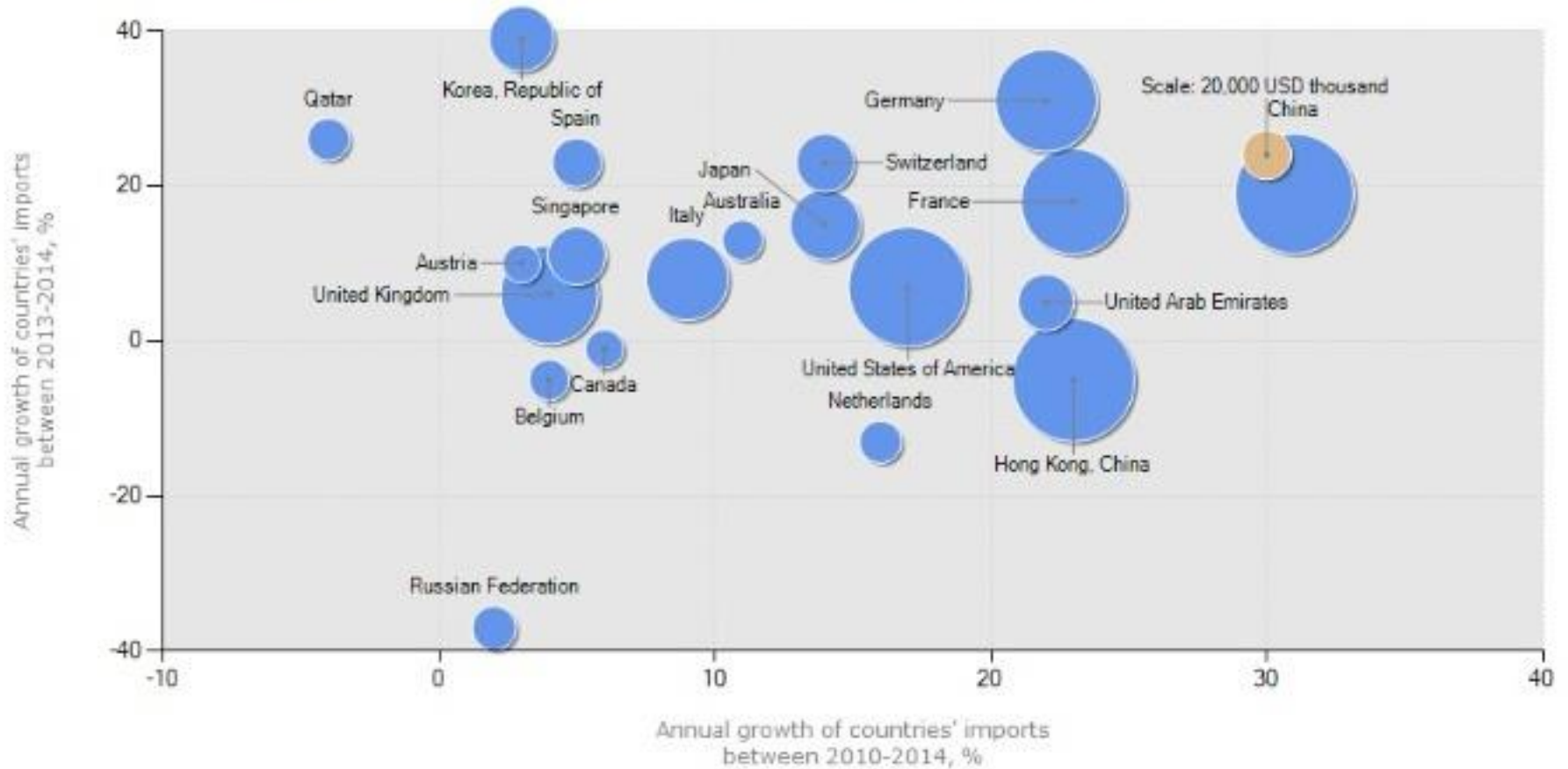


● Countries

● Reference bubble

The bubble size is proportional to the imported value of the countries for the selected product

growth of countries' imports
Product: 420211 Trunks,suit-cases & similar containers with outer surface of leather



● Countries

● Reference bubble

The bubble size is proportional to the imported value in 2014 of countries for the selected product

Imports Exports

Service Product

Single Group

420211 - Trunks,suit-cases & similar containers with outer surface of leather

[Advanced search](#)

Country Region

Please enter a country/territory or region name (optional)

[Advanced search](#)

Trade Indicators

Yearly Time Series

Quarterly Time Series

Monthly Time Series

Companies

Concentration and average distance in 2014
Exported product: 420211 - Trunks,suit-cases & similar containers with outer surface of leather



Supplying markets in 2014
Product: 420211 - Trunks,suit-cases & similar containers with outer surface of leather

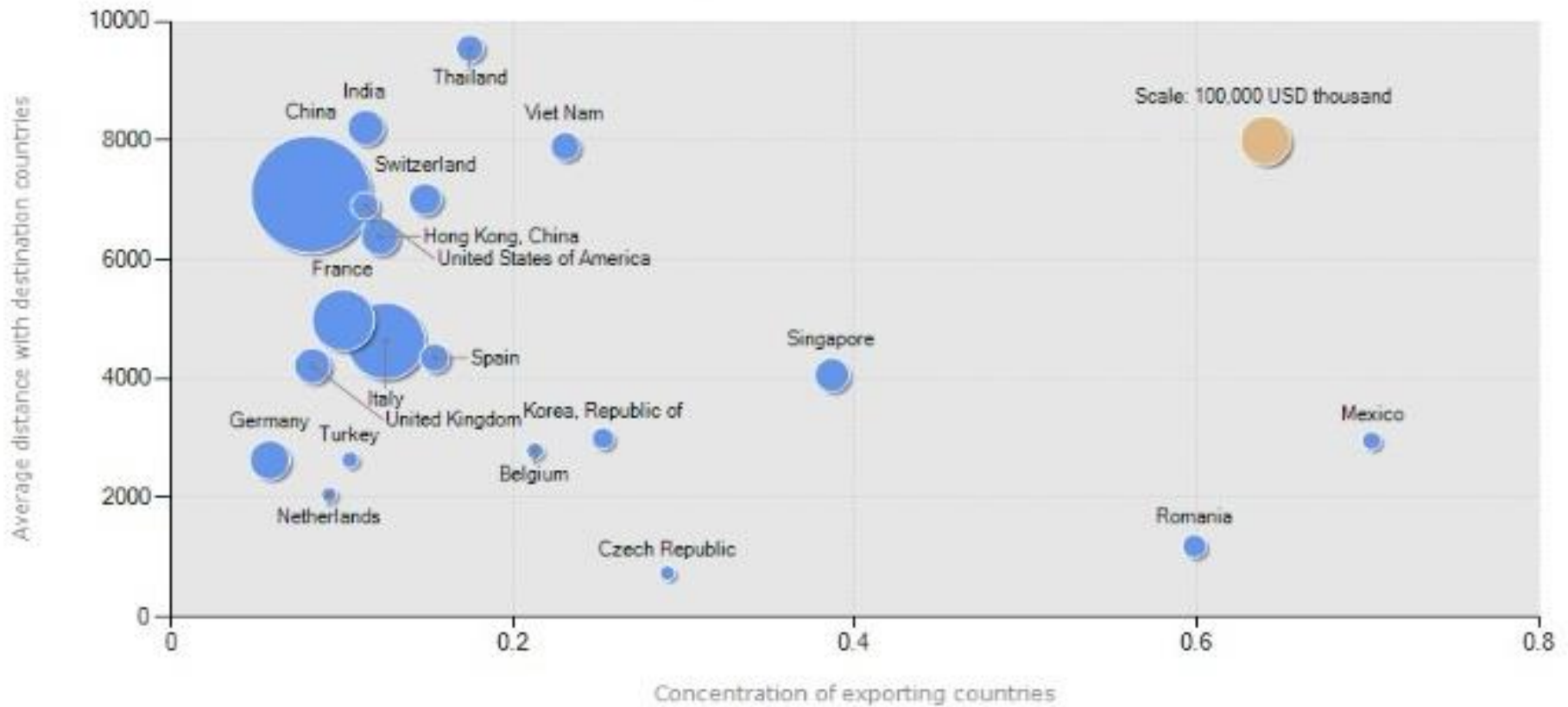


Growth of countries' exports
Product: 420211 - Trunks,suit-cases & similar containers with outer surface of leather



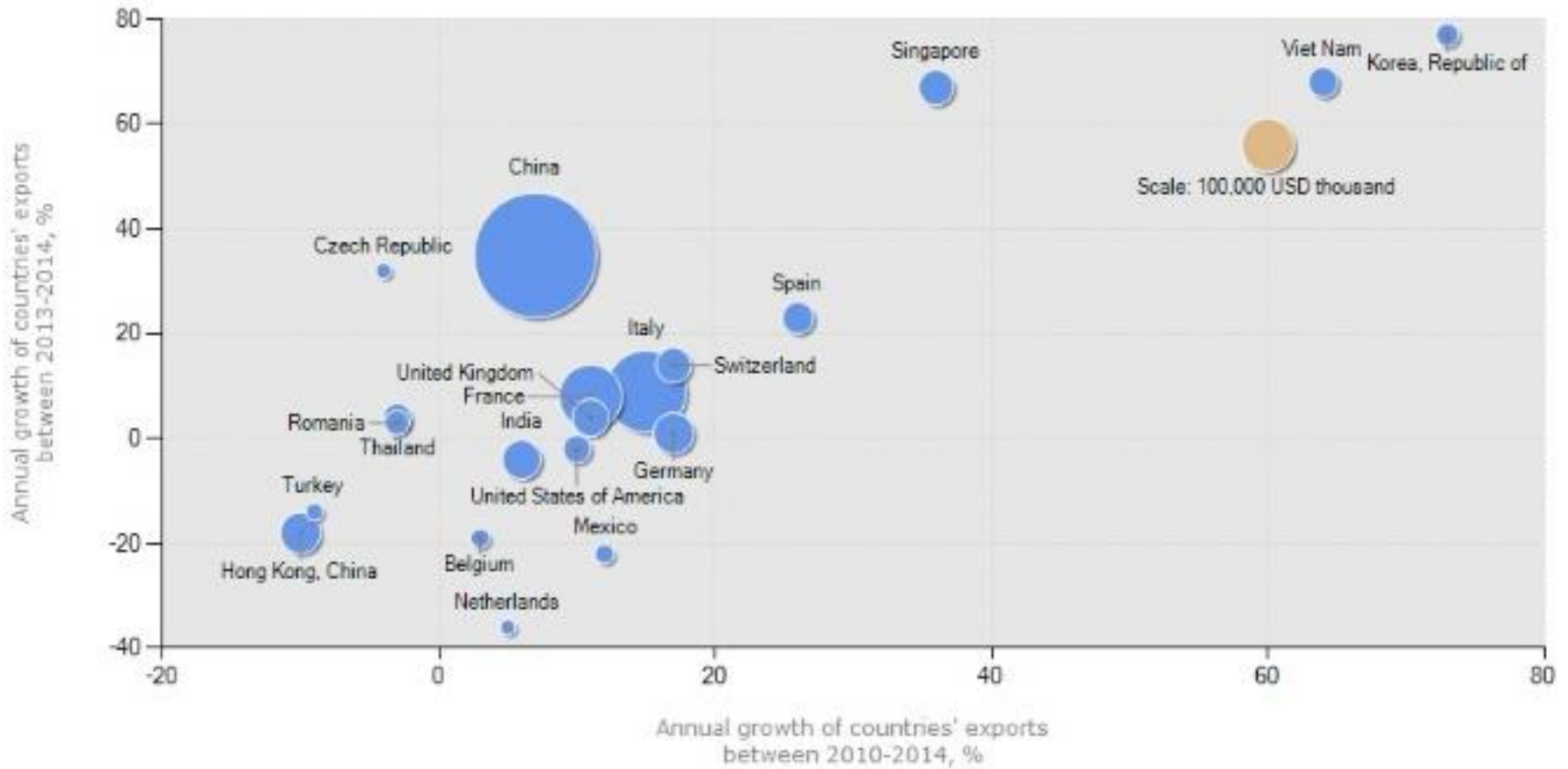
Örnek Masa Başı Araştırma

Concentration of exporting countries and average distance with their destination countries for the selected product in 2014
 Product: 420211 Trunks,suit-cases & similar containers with outer surface of leather



● Countries
 ● Reference bubble
 The bubble size is proportional to the exported value of the countries for the selected product

growth of countries' exports
 Product: 420211 Trunks,suit-cases & similar containers with outer surface of leather



● Countries
 ● Reference bubble
 The bubble size is proportional to the exported value in 2014 of countries for the selected product

Örnek Masa Başı Araştırma

Imports Exports

Service Product

Single Group

420211 - Trunks,suit-cases & similar containers with outer surface of leather

X i [Advanced search](#)

Country Region

Please enter a country/territory or region name (optional)

X i

Trade Indicators

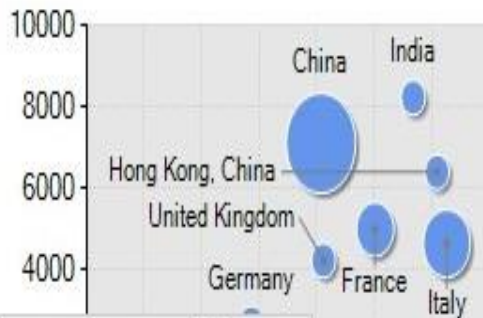
Yearly Time Series

Quarterly Time Series

Monthly Time Series

Companies

Concentration and average distance in 2014
Exported product: 420211 - Trunks,suit-cases & similar containers with outer surface of leather



Supplying markets in 2014
Product: 420211 - Trunks,suit-cases & similar containers with outer surface of leather



Growth of countries' exports
Product: 420211 - Trunks,suit-cases & similar containers with outer surface of leather



HS8	Export	Value exported in 2014 (USD thousand) ↓	Trade balance in 2014 (USD thousand) ↓	Quantity exported in 2014	Quantity Unit	Unit value (USD/unit) ↓	Annual growth in value between 2010-2014 (%) ↓	Annual growth in quantity between 2010-2014 (%) ↓	Annual growth in value between 2013-2014 (%) ↓	Share in world exports (%) ↓	Average distance of importing countries (km) ↓	Concentration of importing countries (%) ↓
	World	1,569,825	332,044	0	No quantity		8	3	15	100	5,763	0.06
	China ↓	611,992	484,991	38,164	Tons	16,036	7	3	35	39	7,097	0.05
	Italy ↓	250,829	191,780	1,407	Tons	178,272	15	8	9	16	4,633	0.13
	France ↓	154,520	56,961	517	Tons	298,878	11	5	8	9.8	4,981	0.1
	Germany ↓	59,169	-32,713	876	Tons	67,545	17	-3	1	3.8	2,633	0.06
	Hong Kong, China ↓	55,240	-78,323	1,376,905	Units	40	-10		-18	3.5	6,385	0.12
	India ↓	50,182	45,949	2,529,856	Units	20	6		-4	3.2	8,216	0.11
	United Kingdom ↓	48,304	-36,803	5,151	Tons	9,378	11	80	4	3.1	4,216	0.08
	Singapore ↓	43,747	15,065	168,647	Units	259	36		67	2.8	4,060	0.39
	Switzerland ↓	40,238	11,165	124	Tons	324,500	17	11	14	2.6	7,013	0.15
	Spain ↓	30,963	9,599	224	Tons	138,228	26	-32	23	2	4,347	0.15
	Viet Nam	28,941	23,081	453	Tons	63,887	64	12	68	1.8	7,898	0.23
	United States of America ↓	25,165	-103,171	976,365	Units	26	10		-2	1.6	6,903	0.11
	Thailand ↓	24,336	15,895	2,066,026	Units	12	-3		4	1.6	9,546	0.17
	Romania ↓	19,002	18,192	373	Tons	50,944	-3	3	3	1.2	1,186	0.6
	Korea, Republic of ↓	16,268	-20,678	100	Tons	162,680	73	43	77	1	2,994	0.25
	Mexico ↓	10,438	6,741	452,659	Units	23	12		-22	0.7	2,958	0.7
	Belgium ↓	8,954	-5,263	345	Tons	25,954	3	-3	-19	0.6	2,788	0.21
	Turkey ↓	7,103	4,947	160	Tons	44,394	-9	1	-14	0.5	2,637	0.1
	Netherlands ↓	6,536	-8,736	393	Tons	16,631	5	0	-36	0.4	2,051	0.09
	Czech Republic ↓	5,799	-89	212	Tons	27,354	-4	14	32	0.4	737	0.29
	Colombia ↓	5,451	3,905	126	Tons	43,262	5	-2	-12	0.3	4,231	0.46
	Morocco ↓	4,709	3,445	148	Tons	31,818	7	6	60	0.3	2,683	0.27



Örnek Masa Başı Araştırma



Home & Search Data Availability Reference Material Other ITC Tools More Mr. ceyhun yesilserit English

Product: ... 420211 - Trunks, suit-cases & similar containers wi
 Product Group: None

World Country: All
 Country Group: None

Partner: All
 Partner Group: None

other criteria: Exports Trade indicators by country

List of exporters for the selected product in 2014
 Product : 420211 Trunks, suit-cases & similar containers with outer surface of leather

Table **Graph** Map **Companies** FDI data Tariff data

Download: Rows per page: Default (25 per page)

HS8	Exporters	Trade Indicators										
		Value exported in 2014 (USD thousand)	Trade balance in 2014 (USD thousand)	Quantity exported in 2014	Quantity Unit	Unit value (USD/unit)	Annual growth in value between 2010-2014 (%)	Annual growth in quantity between 2010-2014 (%)	Annual growth in value between 2013-2014 (%)	Share in world exports (%)	Average distance of importing countries (km)	Concentration of importing countries
World		1 560 035	232 044	0	No		0	2	15	100	5 762	0.06

<u>Product category</u>	<u>exporting companies available in Trade Map</u>
<u>Attaché cases</u>	352
<u>Bags and cases for toiletries and make-up</u>	488
<u>Bags and handbags, leather (trade)</u>	705
<u>Briefcases and document cases</u>	573
<u>Briefcases and portfolios (trade)</u>	187
<u>Doctors' bags</u>	136
<u>Importers-exporters, leather and leather products</u>	321
<u>Map holders for hikers</u>	8
<u>Pilot cases</u>	142
<u>Rucksacks</u>	528
<u>School bags and satchels</u>	399
<u>Sports bags and cases</u>	729
<u>Suitcases</u>	403
<u>Suitcases and travel bags, leather (trade)</u>	414
<u>Travel bags</u>	1,018
<u>Travel goods, leather</u>	1,095
<u>Trunks (travel goods)</u>	197

Company name *	Number of product or service categories traded	Number of employees	Country	City	Website
Tadrismerkeziende Indonesia "De Balfaf" BV	20	21-50	Netherlands	Terheijden	http://www.balfaf.nl
J KSH spol. s r. o.	123	11-20	Czech Republic	Klatovy	http://www.sksh.cz
A & T Bales & Co. - Bales Shoes Srl	8	21-50	Lebanon	Beirut	
ASA International	2	Unknown	India	Kolkata	
A. Lopes Pereira de Melo, Lda	3	11-20	Portugal	SÃO JOÃO DA MADEIRA	
A. S. Enterprises	73	21-50	India	Mumbai	http://www.asent.com
A.G. Enterprise	11	11-20	India	New Delhi	
A.K. Leather Manufacture Co., Ltd.	3	21-50	Thailand	Bangkok	
A.I.E.S. PELLETIERE, Soc (di Tiziana Savini & C.)	8	21-50	Italy	TOLENTINO (MC)	http://www.aisi.it
A.R. Enterprise	23	1-10	India	Kolkata	
Aruna India Exports Pvt. Ltd.	13	11-20	India	Kanpur	http://www.aruna.in
Abdul Ghafoor Al Khaja Trading Est	8	1-10	United Arab Emirates	Dubai	
Abitic	146	21-50	Morocco	Casablanca	
Abintzolas Agentur für Warendarstellung K.	462	11-20	Germany	Köln	http://www.abintzolas.com
Abintzolas Austria GmbH	462	Unknown	Austria	Wien	http://www.abintzolas.at
Abintzolas GmbH Agentur für Warendarstellung	462	11-20	Germany	Schweinstain	http://www.abintzolas.com
Absolun Casing Ltd	32	11-20	United Kingdom	Newbury	http://www.absolutcasing.co.uk
AC Leather Products Co., Ltd.	7	11-20	Thailand	Bangkok	
Acria Footwear	72	21-50	India	Kolkata	http://www.acriafootwear.com
Acria Leathers	8	11-20	India	Bengaluru	
Ad International	7	11-20	France	BAJLELIL	http://www.adbac.com
Adary Import & Export	13	11-20	Egypt	Down Town,Cairo	http://www.adaryimport.com
Adigar International	11	11-20	India	New Delhi	http://www.adigar.co.in
ADI Enterprises	16	51-100	India	Kolkata	
Advanced Luggage Co Inc	10	251-500	Taipei, Chinese	Taipei City	
Aero Shoes	18	51-100	India	New Delhi	http://www.aeroshoesindia.com
Ahl Luggage Industry LLC	36	51-100	United Arab Emirates	Dubai	
Ahmed Tammy Pvt Ltd	23	251-500	India	Kolkata	http://www.kompass.in/ahmed-tammy
Aien Trade Co. Ltd.	5	251-500	China	Haining, Zhejiang	
Ajanta Entroductory & Prints	66	101-250	India	Farrakhabad	http://www.ajantainfo.com
Ajanta Leather Fashions Ltd	6	251-500	India	Kolkata	http://www.ajantalather.com
Akbari Exports	54	251-500	India	Kolkata	http://www.akbariexports.com
AKU Industries	4	21-50	India	Kolkata	http://www.akuind.com
Akron Leathers	11	11-20	India	Kolkata	http://www.akronleathers.com
AKY Carta	3	1-10	Turkey	Istanbul	
Alakana Pantasy, S.L.	4	1-10	Spain	Elche	
ALEANTO COLLEZIONI, Srl	6	11-20	Italy	NAPOLI (NA)	http://www.aleanto.com
Alfa Industries	54	Unknown	India	Kolkata	
Alfa Industries	2	51-100	India	Kolkata	
Alfred Dunhill Ltd	16	21-50	United Kingdom	London	http://www.dunhill.com

List of importing markets for the product exported by Turkey in 2014 ⁱ
 Product: 420211 Trunks,suit-cases & similar containers with outer surface of leather
 Turkey's exports represent 0.45% of world exports for this product, its ranking in world exports is 18

Table

Graph

Map

Companies

FDI data

Tariff data

Standards

Download:

Rows per page 1234

Trade Indicators ⁱ

Bilateral trade at 3-digit	Importers	Trade Indicators ⁱ											Tariff (estimated) faced by Turkey (%) ⁱ	
		Exported value 2014 (USD thousand) ^v	Trade balance 2014 (USD thousand) ⁱ	Share in Turkey's exports (%)	Exported quantity 2014	Quantity unit	Unit value (USD/unit) ⁱ	Exported growth in value between 2010-2014 (% p.a.) ⁱ	Exported growth in quantity between 2010-2014 (% p.a.) ⁱ	Exported growth in value between 2013-2014 (% p.a.) ⁱ	Ranking of partner countries in world imports ⁱ	Share of partner countries in world imports (%) ⁱ		Total import growth in value of partner countries between 2010-2014 (% p.a.) ⁱ
	World	7,103	4,947	100	160	Tons	44,394	-9	1	-14		100	13	
<input type="checkbox"/>	United Kingdom	1,788	1,699	25.2	25	Tons	71,520	-7	4	65	6	6.9	4	0
<input type="checkbox"/>	Germany	763	747	10.7	11	Tons	69,364	-18	-18	-27	5	7.4	22	0
<input type="checkbox"/>	Czech Republic	696	696	9.8	10	Tons	69,600	36	64	-29	33	0.5	-9	0
<input type="checkbox"/>	Netherlands	614	614	8.6	11	Tons	55,818	21	32	-17	15	1.2	16	0
<input type="checkbox"/>	Austria	421	421	5.9	6	Tons	70,167	-3	-3	-47	19	1	3	0
<input type="checkbox"/>	United States of America	288	284	4.1	3	Tons	96,000	-28	-34	64	2	10.4	17	8
<input type="checkbox"/>	Italy	265	-482	3.7	4	Tons	66,250	17	15	-30	7	4.8	9	0
<input type="checkbox"/>	Russian Federation	254	254	3.6	3	Tons	84,667	-22	-28	-75	14	1.3	2	16.7
<input type="checkbox"/>	France	229	-392	3.2	2	Tons	114,500	-6	-8	-57	4	7.9	23	0
<input type="checkbox"/>	Estonia	200	200	2.8	3	Tons	66,667			34	79	0	23	0
<input type="checkbox"/>	Switzerland	172	165	2.4	3	Tons	57,333	59	34	10	10	2.3	14	0
<input type="checkbox"/>	United Arab Emirates	136	136	1.9	4	Tons	34,000	-34	-13	123	12	2.2	22	5
<input type="checkbox"/>	Denmark	125	125	1.8	2	Tons	62,500	3	7	11	32	0.6	1	0



Home & Search Data Availability Reference Material Other ITC Tools More Mr. ceyhun.yesilserit English

Product Group: 420211 Trunks, suit-cases & similar containers with outer surface of leather

Country: **United Kingdom** (highlighted)

Partner: All

Product Group: None
Country Group: None
Partner Group: None

other criteria Imports Trade indicators by country Direct data

List of supplying markets for the product imported by United Kingdom in 2014 ⁱ
Product: 420211 Trunks, suit-cases & similar containers with outer surface of leather
 United Kingdom's imports represent 6.88% of world imports for this product, its ranking in world imports is 6

FDI data Tariff data Standards

Table Graph Map Companies

Download: Rows per page: Default (25 per page)

Bilateral trade at 3-digit	Exporters	Trade Indicators ⁱ										Tariff (estimated) applied by United Kingdom (%) ⁱ		
		Imported value 2014 (USD thousand) ^v	Trade balance 2014 (USD thousand) ⁱ	Share in United Kingdom's imports (%)	Imported quantity 2014	Quantity unit	Unit value (USD/unit) ⁱ	Imported growth in value between 2010-2014 (% p.a.) ⁱ	Imported growth in quantity between 2010-2014 (% p.a.) ⁱ	Imported growth in value between 2013-2014 (% p.a.) ⁱ	Ranking of partner countries in world exports ⁱ		Share of partner countries in world exports (%) ⁱ	Total export growth in value of partner countries between 2010-2014 (% p.a.) ⁱ
	World	85,107	-36,803	100	7,794	Tons	10,920	4	13	6		100	8	
	China	23,848	-23,155	27.8	6,217	Tons	3,804	-8	18	-8	1	39	7	³
	France	14,260	-11,069	16.8	95	Tons	150,105	25	19	-10	3	9.8	11	⁰
	Italy	10,877	-8,291	12.8	76	Tons	143,118	12	0	25	2	16	15	⁰
	India	10,425	10,282	12.2	281	Tons	28,978	7	8	22	8	2.2	8	⁰

Trade indicators

Bilateral trade at 8-digit	Exporters	Imported value 2014 (USD thousand)	Trade balance 2014 (USD thousand)	Share in United Kingdom's imports (%)	Imported quantity 2014	Quantity unit	Unit value (USD/unit)	Imported growth in value between 2010-2014 (% p.a.)	Imported growth in quantity between 2010-2014 (% p.a.)	Imported growth in value between 2013-2014 (% p.a.)	Ranking of partner countries in world exports	Share of partner countries in world exports (%)	Total export growth in value of partner countries between 2010-2014 (% p.a.)	Tariff (estimated) applied by United Kingdom (%)
	World	85,107	-36,803	100	7,794	Tons	10,920	4	13	6		100	8	
	China	23,848	-23,155	27.8	6,217	Tons	3,804	-8	18	-8	1	39	7	3
	France	14,260	-11,089	16.8	95	Tons	150,105	25	19	-10	3	9.8	11	0
	Italy	10,877	-8,291	12.8	76	Tons	143,118	12	0	25	2	16	15	0
	India	10,425	-10,283	12.2	361	Tons	28,878	7	8	23	6	3.2	6	0
	Germany	7,934	1,700	9.3	149	Tons	53,248	33	-8	33	4	3.8	17	0
	Hong Kong, China	3,488	1,371	4.1	149	Tons	23,409	15	0	-18	5	3.5	-10	3
	Netherlands	2,914	-1,062	3.4	83	Tons	35,108	-10	-24	24	16	2.1	5	0
	Turkey	2,757	-2,723	3.2	33	Tons	83,545	61	63	33	18	0.5	-9	0
	Spain	1,549	-498	1.8	30	Tons	51,633	-14	-4	58	10	2.0	20	0
	United States of America	1,523	2,684	1.8	40	Tons	38,075	7	3	60	12	1.6	10	3
	Ireland	1,324	2,732	1.6	123	Tons	10,764	4	43	21	50	0	10	0
	Thailand	1,090	-773	1.3	19	Tons	57,388	22	-15	32	13	1.6	-3	0
	Belgium	694	-403	0.8	321	Tons	2,162	49	203	17	17	0.6	3	0
	Singapore	309	25	0.4	1	Tons	309,000	28	0	2107	8	2.8	36	3
	Poland	261	135	0.3	21	Tons	12,429	177		-17	26	0.3	25	0
	Denmark	235	419	0.3	4	Tons	58,750	-15	-43	41	29	0.2	5	0
	Pakistan	228	-221	0.3	23	Tons	9,826	20	39	100	39	0.1	2	0
	United Arab Emirates	193	474	0.2	0	Tons		92		642	24	0.3	-14	3
	Taipei, Chinese	172	38	0.2	11	Tons	15,636	-6	-20	-22	36	0.1	9	3
	Japan	136	3,799	0.2	1	Tons	136,000	21	0	33	54	0	16	3

ITC TRADE MAP
Trade indicators for selected countries, products and years. Quarterly and yearly trade data, imports & exports, value added, market share, etc.

Home & Search Data Availability Reference Material Other ITC Tools More

Product: 420211 - Trunks, suit-cases & similar containers w/ [dropdown]
Country: [dropdown]
Partner: All [dropdown]

Product Group: None [dropdown]
Country Group: None [dropdown]
Partner Group: None [dropdown]

other criteria: Exports Trade Indicators by country Direct data

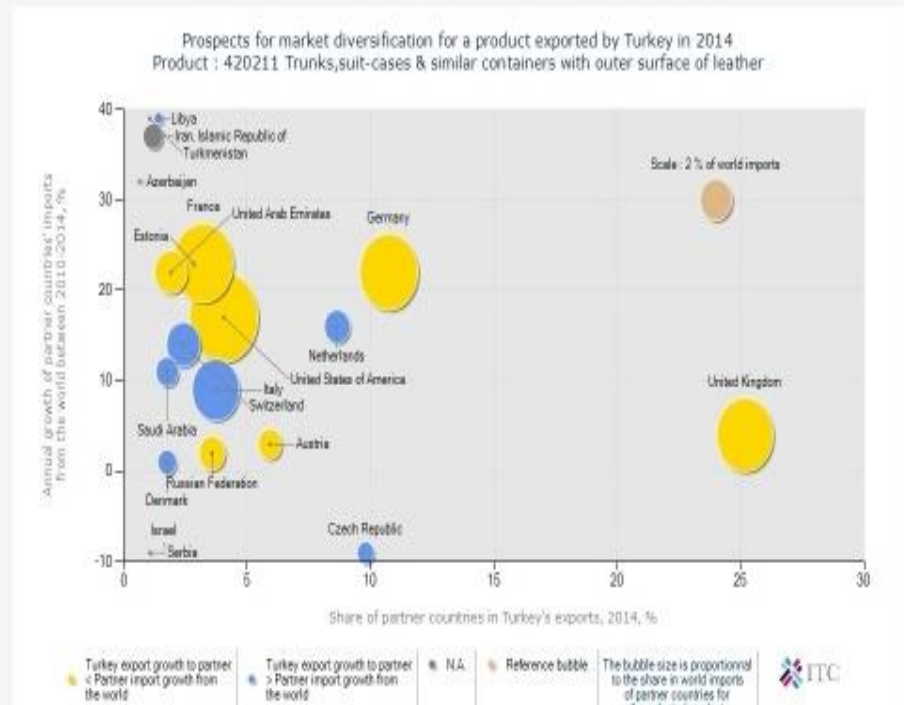
Table Graph Map Companies

FDI data Tariff data Standards

Bubble graph on prospect for market diversification

Portrait

From 1 to 20 Countries Update >



Product: 420211 - Trunks, suit-cases & similar containers
Country: Turkey
Partner: All
Product Group: None
Country Group: None
Partner Group: None
Exports Companies

Number of exporting companies in Turkey, broken down by product categories, for the following product
Product : 420211 Trunks,suit-cases & similar containers with outer surface of leather

Table

Graph

Map

Companies

Rows per page: Default (25 per page)

Product category	Number of exporting companies available in Trade Map
Attaché cases	1
Bags and cases for toiletries and make-up	2
Bags and handbags, leather (trade)	25
Briefcases and document cases	6
Briefcases and portfolios (trade)	11
Doctors' bags	2
Importers-exporters, leather and leather products	1
Pilot cases	2
School bags and satchels	5
Sports bags and cases	12
Suitcases	4
Suitcases and travel bags, leather (trade)	10
Travel bags	8
Travel goods, leather	7

Home & Search Data Availability Reference Material Other ITC Tools More

Product: 420211 - Trunks, suit-cases & similar containers w

World Country: Turkey

Partner: All

Product Group: None

Country Group: None

Partner Group: None

other criteria: Exports Companies

Mr. ceyhan.yesilerci English

List of exporting companies in Turkey for the following product
Product category : Bags and handbags, leather (trade)

Table Graph Map Companies

Download Rows per page: Default (25 per page)

Company name	Number of product/service categories traded	Number of employees	Country	City	Website
Akif Çanta	3	1-10	Turkey	İstanbul	
ARMAKES	6	11-20	Turkey	İstanbul	http://www.armakes.com.tr
Basa Plastik Sani Deri San. Tic.	8	51-100	Turkey	İstanbul	http://www.basasanderi.com
Darıman Deri Tekstil Sanayi Ve Ticaret Ltd. Şti.	5	21-50	Turkey	İstanbul	
Derimex Deri Mamülleri Sanayi A.Ş.	3	21-50	Turkey	İstanbul	http://www.derimexderi.com
Derka Deri Porsiyon Akademi San. Tic. Ltd.	6	11-20	Turkey	İstanbul	
Dünya Deri Sanayi ve Ticaret	3	1001-5000	Turkey	İstanbul	http://www.dunya.com.tr
Ötek Sanayi İmalat	3	Unknow	Turkey	İstanbul	
Ebra Deri ve Tekstil Mamulleri İmalat İhracat Pazarlama	3	11-20	Turkey	İstanbul	http://www.ebra.com.tr
Ege Deri Ürünleri Sanayi ve Ticaret Ltd.Şti.	5	11-20	Turkey	İstanbul	http://www.egederi.com
Erkon Deri Mamülleri Sanayi İç ve Dış Ticaret Ltd. Şti.	4	21-50	Turkey	İstanbul	http://www.erkonpdl.com
Esen Çanta Çiğir San. ve Tic.	5	1-10	Turkey	İstanbul	http://www.esenca.com
Feride Deri Mamülleri Sanayi ve Ticaret Ltd.Şti.	4	1-10	Turkey	İstanbul	http://www.feride.com
Günay Çanta Hediyelik Elya ve Turizm San. ve Tic.	8	11-20	Turkey	İstanbul	
Gündoğdu Deri Mamülleri Sanayi ve Ticaret	5	51-100	Turkey	İstanbul	
Kandıran Deri Ve Tekstil Ürünleri Ambalaj Sanayi Ve Tic. Pazar. Ltd.Şti	20	21-50	Turkey	İstanbul	http://www.kanturk.com
Kentek Dış Ticaret	8	1-10	Turkey	İstanbul	
Maril Yarımlı	4	1-10	Turkey	İstanbul	http://www.maril.com
Matras Deri Mamülleri Sanayi ve Ticaret A.Ş.	5	501-1000	Turkey	İstanbul	http://www.matras.com
Meli Deri Elya Sanayi ve Ticaret A.Ş.	4	21-50	Turkey	İstanbul	http://www.melideri.com.tr
Merkez İmalat İhracat	2	Unknow	Turkey	İstanbul	
Öz Özyer Deri Mamülleri Der. Tek. İmal. San. Tic.	5	51-100	Turkey	İstanbul	http://www.ozoyer.com
Sarıla Hazır Giyim Sanayi ve Ticaret Ltd.Şti.	9	11-20	Turkey	İstanbul	http://www.sarilacem.com.tr
Talıp Deri Ürünleri Sanayi ve Ticaret Ltd. Şti.	7	21-50	Turkey	İstanbul	http://www.taliphair.com
ULAY (P) Tekstil Sanayi ve Ticaret Ltd. Şti.	273	51-100	Turkey	Ankara	http://www.ula.com

Sources: Kocamaz



The Economist
Come back to *The Economist* and get your special offer.
Only €2.50 a week.
Find out more

- Cost Of Living
- Property Prices
- Crime
- Health Care
- Pollution
- Traffic
- Quality Of Life
- Travel

Numbeo > Cost of Living

Cost of Living

Like 32k Tweet 2,440 +1 1.2k

Numbeo is the world's largest database of user contributed data about cities and countries worldwide. Numbeo provides current and timely information on world living conditions including cost of living, housing indicators, health care, traffic, crime and pollution.

1,867,186 prices in 5,326 cities entered by 227,313 users
(information updated 2015-08-17)

The Economist
Come back to *The Economist* and get your special offer.
Only €2.50 a week.
Find out more

Select Location: Or

Your city is not here? [Tell us about cost of living in your city!](#)





You are using the account of Hakan Zobu

Enter search term, e.g. social media

- Our Services
- Industries
- Topics
- Countries
- Digital Markets
- Infographics
- My Account

Follow Statista

- 19.1k
- 13.4k
- 1.1k
- RSS

Statista

The Statistics Portal



Search in our statistics database with over 1,000,000 statistics...

Search

- Statista Overview
- Statistics Database
- International Database
- Publications
- Clients

About Statista

Our Solutions

Our Portal



Search bar with 'SEARCH' button

- ▶ Global Insights
- ▶ Reference Desk
- ▶ Tools and Data
- ▶ Get Connected
- ▶ Academy (for students, faculty, teachers)

- ▶ By Country
- ▶ By Trade Bloc
- ▶ By Classification
- ▶ By Industry
- ▶ By State

Home > Global Insights > By Country

Get Insights By Country

This is your source for statistical data for nearly every country around the world. In addition to statistics, historical, economic, and political conditions are available; use our Executive Memos for fingertip access to current information and the globalEDGE network to locate members in each country.



Country Comparator
Select variable and countries to compare in table format



Country Rankings
Rank ordering and interactive map. Show how this country compares to others.



How Do I...

Locate in-depth analysis of a particular industry sector?

Visit Industry Insights.

Register with globalEDGE



JOIN TODAY



Français | Español



- Home
- GRAPHS over TIME
- TABLES by PRODUCTS
- TABLES by MEMBERS
- DETAILED QUERY**
- About

Available search criteria

- Measure / Notification
- Date(s)
- Member(s) imposing the measure
- Partner(s) affected by the measure
- Product(s) affected by the measure
- Keywords

Selected search criteria

Measures: Anti dumping [ADP], Countervailing [CV], Quantitative Restrictions [QR], Safeguards [SG], Sanitary and Phytosanitary [SPS] [Emergency, Regular], Special Safeguards [SSG], Technical Barriers to Trade [TBT] [Regular] Reset to defaults

Member(s) imposing: Any

Partner(s) affected: Any [Include the category "All members"]

Date(s): 01/06/2015 [initiated, in force]

Product(s): Any

Keywords: Any Search

Search result

The World Trade Organization (WTO) deals with the global rules of trade between nations. Its main function is to ensure that trade flows as smoothly, predictably and freely as possible.

Key areas of the website

- Who we are
- What we do
- How we are structured

Follow WTO

- Email updates
- RSS newsfeeds
- Facebook



European Commission > Trade > Market Access database > Procedures and Formalities

- Home
- What's new?
- Export from EU
 - Tariffs
 - Procedures and Formalities**
 - Statistics
 - Trade Barriers
 - SPS: Sanitary and Phytosanitary Issues
 - Rules of Origin
 - Services for SME
- Import into the EU
 - EU Tariffs
 - Other Resources

Procedures and Formalities

This section tells you about **import procedures & documents** required by specific countries.

Select the country of destination to retrieve general information on market access conditions or add the product code to obtain product-specific import requirements.

Country:

Product code (4 or 6 digits, optional):

[Find code](#)

[Disclaimer](#)





For **Exhibitors**

For **Organiser/s**

For **Visitors**

For **Service providers**

Home

From m+a editorial desk

Know-how

Shop

Education/Training

Partner

Service

Help

SEARCH SECTOR

- Tradeshows
- Service providers
- Venue
- Trade show organizers
- News
- All sectors

SEARCH TERM

Term: all at least one search word exact term

Period of...: until 

WHERE

Tradeshow Data

NEWS

mvExpoWorld

ABC France

B-2-B-database with more than 120.000 French industrial-companies (producers, whole sellers and service providers)

abc-d.com

Seibt company data

Well-researched high-quality addresses from the capital goods industry. A full survey of potential suppliers, future buyers, of markets as well as possible competitors.

<http://www.seibt.com>

Who delivers what ?

Online search facility for more than 300 supplying companies from 10 countries

<https://www.wlw.de/>

Thomas Register of European manufacturers

<http://www.thomasnet.com>

Schober International addresses

Europe's leading database for target groups comprising 960 million consumer addresses and 45 million business addresses.

<http://www.schober.com>

Infobel

white, yellow and business pages on the internet.

<http://www.infobel.com>

Kompass

Kompass is a paid service. Kompass is available in Turkish language too

<http://www.kompass.com>

Company Database Linklist

Venexport offers a comprehensive link list of company databases. This list is structured geographically.

http://www.venexport.com/links/partners_europa.html

Int. Union of International Agents and Brokers <http://www.iucab.nl/>

AB ihracat yardım masası, AB içindeki pazarlara girişı kolaylaştıran çevrim içi bir kaynaktır. Aslında gelişmekte olan ülkeleri hedeflese de, aynı zamanda AB'ye mal temin eden gelişmiş ülkeler için önemli bilgi tedarik eder; GTİP, gümrük belgeleri, menşei kuralları, ticaret istatistikleri gibi.

<http://exporthelp.europa.eu/thdapp/index.htm>

List of statistical agencies worldwide

<http://www.census.gov>

World Import Export Statistics

<http://www.trademap.org>

List of databases available at the European Commission

http://ec.europa.eu/taxation_customs/common/databases/#customs

http://europa.eu/publications/statistics/index_en.htm

Country profiles

<http://www.tradeport.org/countries/index.html>

Eurostat

The Statistical Office of the European Communities gathers and analyses figures from the different European statistics offices in order to provide comparable and harmonised data.

<http://ec.europa.eu/eurostat>

Eur-Lex / Portal to European Union Law

<http://eur-lex.europa.eu/homepage.html>

Taxes database

http://ec.europa.eu/taxation_customs/common/online_services/index_en.htm

EU Market Access Database

Taxes EU

<http://madb.europa.eu/madb/indexPubli.htm>

Taxes in other countries

http://madb.europa.eu/madb/datasetPreviewFormIFpubli.htm?datacat_id=IF&from=publi

European Bureau of Trade Marks

Among others a search function for community trade marks is provided

<https://oami.europa.eu/ohimportal/en>

Database of the German Patent and Trade Mark Office Munich

<http://www.dpma.de/english/>

CBI Raporları

<http://www.cbi.eu> (ücretsiz)

ITC Raporları

<http://www.intracen.org/mas/mb.htm> (kısmen ücretsiz)

USATRADE Raporları

<http://www.unzco.com/basicguide/c2.html#sources>

Uluslararası İş Stratejileri

<http://www.internationalbusinessstrategies.com/> (ücretli)

ABD Hükümeti İhracat Portalı

<http://www.export.gov/marketresearch.html> (ücretli)

MarketResearch.com

<http://www.marketresearch.com> (ücretli)

Corporateinformation

<http://www.corporateinformation.com> (ücretli)

- Hedef pazarla ilgili veriler toplandıktan sonraki aşama, pazarı fiilen ziyaret etmektir. Yerinde pazar araştırması, masa başı araştırmasının bulgularını doğrularken bilgi yetersizliğinden kaynaklanan boşlukları da doldurur. Yerinde pazar araştırması masa başı araştırmasına göre maliyeti daha yüksek bir çalışmalıdır.

- **Yerinde pazar araştırması sırasında araştırmacıların kullanabilecekleri yöntemler;**
 - ✓ Kişisel Görüşmeler,
 - ✓ Telefon Görüşmeleri,
 - ✓ Sektörel fuar ziyaretleri,
 - ✓ Posta/e-posta Anketleri,
 - ✓ Müşteri/Mağaza Kontrolleri.

Bu Tebliğ kapsamında sınai ve/veya ticari faaliyette bulunan şirketler tarafından gerçekleştirilen

- yurt dışı pazar araştırması gezilerine ilişkin giderler %70 oranında ve yurt dışı pazar araştırması gezisi başına en fazla 5.000 ABD Dolarına kadar desteklenir.
- Bir yurt dışı pazar araştırması gezisi kapsamında en fazla iki şirket çalışanının aşağıda belirtilen giderleri desteklenir.
 - a) Ulaşım: Uluslararası ve şehirlerarası ulaşımda kullanılan ekonomi sınıfı uçak, tren, gemi ve otobüs bileti ücretleri ile günlük 50 ABD Dolarına kadar araç kiralama giderleri.
 - b) Konaklama: Kişi başına günlük 150 ABD Dolarına kadar konaklama (oda+kahvaltı) giderleri

- (1) Her takvim yılı içerisinde şirket başına en fazla on yurt dışı pazar araştırması gezisi desteklenir.
- (2) Yurt dışı pazar araştırması gezisinin en az iki, yol hariç en fazla on günlük kısmı desteklenir.
- (3) Yurt dışı pazar araştırması gezisi süresince, yolculuk ve gidilen ülkenin resmi tatil günleri hariç olmak üzere, her gün için araştırma yapılan ülkede yerleşik en az bir kurum, kuruluş veya şirketle görüşme yapılmalıdır. Görüşme yapılmayan günler için ulaşım ve konaklama giderleri desteklenmez.
- (4) Bir takvim yılı içerisinde aynı ülkeye yönelik en fazla iki yurt dışı pazar araştırması gezisi desteklenir.
- (5) Bir yurt dışı pazar araştırması gezisi tek bir ülkede yapılabileceği gibi en fazla üç ülkede de yapılabilir

Uygulamacı Kuruluş

T.C. Ekonomi Bakanlığı (İhracat Genel Müdürlüğü)

"MÜŞTERİYE ULAŞMA VE SATIŞ GELİŞTİRME"

Mailing

- Tanıtım mailleri
- Spam, junk mail vb
- Mail adreslerine ulaşım

Fuar Katılımı

- Fuar Araştırma
- Fuarlara Ziyaretçi Olmak da Çok Önemlidir!
- Fuar öncesi / Fuar sırasında / Fuar sonrası

Fuar Katılımı

- Fuar Araştırma
- Fuarlara Ziyaretçi Olmak da Çok Önemlidir!
- Fuar öncesi / Fuar sırasında / Fuar sonrası

Etkin fuar katılımı dediğimiz zaman karşımıza iki değişik açıdan bakmamızı gerektiren süreç çıkmaktadır;

- 1) Yurtiçi/Yurtdışı fuarlara katılarak ürünümüzü tanıtmak, potansiyel müşteriler bulmak yani “katılımcı” olmak,**
- 2) Yurtiçi/Yurtdışı fuarları ziyaret ederek tedarik amaçlı ürün/tedarikçi bulmak ya da her iki amaca birlikte hizmet edebilmesi için “ziyaretçi” olmak.**

Bu bağlamda “Katılımcı” olmak bir pazarlama faaliyeti (özellikle uluslararası pazarlama) olarak değerlendirilir ve “Ziyaretçi” olmanın da aslında aşağıdaki özellikleri göz ardı edilir;

- Pazar, sektör, segment, rekabet konularında bilgilenme,
- Potansiyel müşterilerle birarada bulunma, hatta temas edebilme,
- Potansiyel müşterilerin dikkatlerini çeken öğeleri görme,
- Uluslararası görüşme deneyimi kazanma vb.

Öncelikle sektörümüzle ilgili yurtiçi ve yurtdışı (ulusal ya da uluslararası karakterde) fuarların belirlenmesi gerekir. Bu aşamada bazı fuarlara “Ziyaretçi” olmanın da devletimiz tarafından desteklendiği unutulmamalıdır.

Gerek KOSGEB in gerekse T.C. Ekonomi Bakanlığı'nın (URGE kapsamında) ziyaretini desteklediği fuarlar vardır. Bu konuda ilgili internet sitelerinden gerekli bilgiler alınmalıdır.

1. **Konsantrasyon**
2. **Ürün sergileme/gösterme**
3. **Alıcının ilk tepkisini görme**
4. **Potansiyellerin ilgisini çekme**
5. **Bilinmeyene güvenli yaklaşım**
6. **Rekabeti gözlemleme**
7. **Grup desteği sağlama**
8. **Finansal yardım alabilme**

İnternet ve web sitesi

- B2B, B2C vb
- Sosyal medya
- Dijital İtibar Yönetimi

- ✓ Kullanımı kolaydır.
- ✓ Görsel açıdan çekicidir.
- ✓ Eğlencelidir.
- ✓ İlginçtir.
- ✓ Kısa sürede indirilebilir.
- ✓ Bilgilendiricidir.
- ✓ Sitede verilen sözler tutulur.
- ✓ Etkileşimlidir.
- ✓ Sık sık değişir.

- **Kötü bir web sitesi rahatsız edicidir. (Renkleri, tasarımı vs.)**
- **Ortalama bir bilgisayar ekranına göre fazla geniştir.**
- **Ya çok fazla ya da çok az linke sahiptir.**
- **İlgili kuruluştaki kimlerle görüşülebileceğine dair malûmat bulunmaz.**
- **Teknik özellikler (flash, java, resim, göz alıcı renkler), içerikten fazla dikkat çeker.**
- **Linkler anlaşılacak şekilde adlandırılır. (Ürünler, basın odası vs.)**

- ✓ **SEO, Arama Motoru Optimizasyonu sözünün İngilizce baş harflerinden oluşur. Arama motorlarında sitelerin veya sayfaların üst sıralara çıkarılmasına yönelik yapılan çalışmaları kapsar.**
- ✓ **SEO, sitelerin doğal yollarla ulaşamayacakları web popülerliğine, doğal görünen yöntemler kullanarak ulaşma sanatıdır. Bu sanat aramada sıra yükselmesini sağlar.**

Ticari heyet gezileri
STK ların ikili görüşmeler programları
"Alım Heyeti" toplantıları
"İş Konseyleri", "KEK" toplantıları
Seminer, sempozyum vb aktiviteler
Tanıtımlar / Sosyal Sorumluluklar
İlan, reklam vb
POP, POS faaliyetleri

“Dünyayı değiştirmek isteyen önce kendini değiştirsin.”

SOKRATES

Teşekkür ederiz 😊

n.sencan@rdbe.com.tr

0542 232 38 45